

---

# Blogs

## Manual para principiantes

Elaborado por Annelissie Arrázola Mendivil

[www.iniciativasbolivianas.net](http://www.iniciativasbolivianas.net)

Colaboradores y Editores:

Jessica Olivares, Karen Heredia y Hugo Miranda

[www.vocesbolivianas.org](http://www.vocesbolivianas.org)

Liliana Colanzi

<http://the-stranger-.blogspot.com/>

---

## Contexto

Este material ha sido elaborado como documento de apoyo para los talleres de alfabetización digital que serán implementados por Voces Bolivianas, en el marco de la Iniciativa “Comuniquemos lo que hacemos” de la Fundación AVINA Bolivia e Iniciativas Bolivianas, con el objetivo de promover una cultura de comunicación en los y las líderes sociales de Bolivia que trabajan en las diferentes áreas del Desarrollo Sostenible.

### ¿Qué es Voces Bolivianas?

Voces Bolivianas es una organización sin fines de lucro cuyo principal objetivo es enseñar el uso de las herramientas de Internet de web 2.0 (blogs, fotos digitales, vídeo y audio) a Bolivianos y Bolivianas de grupos menos representados en línea.

### ¿Qué es Iniciativas Bolivianas?

Institución sin fines de lucro que promueve el emprendedurismo y la cultura de comunicación en los jóvenes de zonas en desventaja en América Latina y Bolivia en especial.

### ¿Qué es la Fundación AVINA Bolivia?

Es la Representación en Bolivia de la Fundación AVINA que tiene como misión: Contribuir al desarrollo sostenible de América Latina fomentando la construcción de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales, y articulando agendas de acción consensuadas.

## Introducción

En el presente manual se pretende acercar a los Soci@s AVINA, y al público en general al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, como herramientas básicas y gratuitas para comunicar lo que se hace, lo que se sueña, y lo que se puede construir en equipo.

Este Manual es una aproximación para principiantes sobre los blogs, su creación, uso y administración. El texto consta de tres capítulos: el primero, está dirigido a conocer y entender el concepto de los blogs; el segundo, se orienta a demostrar paso a paso la administración y uso de un blog personal; y por último, en el tercer capítulo se brinda un glosario básico y links de interés para l@s nuev@s blogger@s.



Para ver esta película, debe  
disponer de Quick Time™ y de  
un descompresor.



---

## **Capítulo 1**

### **Blogs: el concepto.**

---

### **¿Qué son los Blogs o bitácoras?**

Los blogs o bitácoras son diarios o páginas virtuales colgadas en Internet, de fácil creación, uso y actualización. Administrar un blog es tan sencillo como usar un correo electrónico. Los blogs pueden ser públicos o privados, permitir que la gente interactúe con los autores comentando o no. El usuario decide las características del blog. Cada día el número de blogs bolivianos está en ascenso. Sin embargo, la mayoría de personas que tiene y utiliza blogs corresponde a una población de clase media de las grandes ciudades que tiene la posibilidad económica de conectar Internet en casa.<sup>1</sup>

El reto de los diferentes programas de alfabetización digital que se desarrollan en el país es llegar a la población menos favorecida y con menos espacios de comunicación y expresión, para que sus voces se vean representadas en la blogósfera boliviana y mundial; de esta manera, se brindará la misma oportunidad y derecho de escribir, leer y ser leído.

### **¿Cómo surgieron los blogs?**

Los blogs fueron surgiendo poco a poco, fue el resultado de la necesidad de las personas que por aquel (cuándo) entonces se colgaban de la red a descubrir el mundo. Son el resultado de millones de decisiones individuales, cada una explorando y creando lo que ahora conocemos como blogósfera.

El más antiguo predecesor a los blogs fue el “Mosaics What’s New Page”, un sitio que funcionó entre 1993 y 1996, este blog presentaba enlaces de interés del dueño del sitio.

En 1997 aparecieron nuevos sitios que seguían la misma tendencia, poner enlaces a otros sitios, añadiendo un comentario y colocando nuevas anotaciones al principio, algunos ejemplos de esos blogs fueron News, Pointers & Commentary y The Obvius Filter.

En 1998, el editor de Camworld, publicó una lista de 12 sitios como el suyo y le dio el nombre de “weblog”. En enero de 1999, Barret publicó un ensayo titulado “Anatomía de un weblog” en que detallaba la arquitectura típica de uno de ellos. Con el tiempo la denominación weblog se vio acortada a simplemente: blog.

En julio de 1999, Andrew Smales, creó un programa que consistía en un espacio en blanco en el que se podía teclear y presionar un botón para publicar lo tecleado en un sitio en Internet. Un mes más tarde aparecería la empresa Pyra, presentando el producto que cambiaría todo: Blogger.<sup>2</sup>

En mayo del 2003, surge la primera versión de otro servicio para crear blogs personales de manera gratuita: Wordpress. Esta plataforma desde su nacimiento hasta mayo del 2008 ha recorrido varios pasos y mejoras partiendo desde su primer apuesta con el servicio de wordpress 0.7 hasta llegar a la última versión 2.5 que permite a cualquier persona crearse y administrar su propio blog.

---

<sup>1</sup> Guía de Referencia Voces Bolivianas. Miranda, Hugo (2008)

<sup>2</sup> Datos elaborados por Karen Heredia, [www.joup.blogspot.com](http://www.joup.blogspot.com)

---

### ¿Quién puede tener un blog?

Para usar un blog o bitácora no se necesita tener muchos conocimientos especiales de programación, informática o diseño, cualquiera puede crear y administrar uno, tan sólo se necesita práctica y ganas de comunicar algo.

### ¿Para qué puedo usar un blog?

Un blog puede ser usado desde algo tan simple como un espacio personal de expresión donde se escriba lo que se piensa y siente. También puede funcionar como página de información de una microempresa o proyecto. Esto debido a que el blog es una herramienta que te permite, además de publicar notas o artículos, colgar música, fotografías, videos, banners virtuales, etc. Asimismo, existe la posibilidad de interactuar con los visitantes, ya que estos –si tú deseas activar esa opción- pueden dejar sus comentarios en cada uno de tus notas o posts. Incluso se puede incorporar un chat en la página.

Lo más importante es que tener un blog no te cuesta nada, es gratis. Existen diversas redes que te brindan espacios y su sistema de manera gratuita, tales como wordpress.com, blogger.com, blogia.com, por mencionar algunos.

### La blogósfera Boliviana

La blogósfera boliviana empezó a crecer de una manera exponencial a principios del 2007, pero esto no quiere decir que los blogs de bolivianos no existían con anterioridad a esa fecha. Uno de los blogs más antiguos del que se tiene registro es el “El Forastero” (<http://elforastero.blogia.com>), del escritor Miguel Esquirol, que realizó su primer post en el año 2002. Luego, Miguel Esquirol junto con el blogger Almada de Noche (<http://almadadenocher.blogspot.com>), que inició su blog personal en 2003, decidieron crear el metablog aglutinador de bitácoras bolivianas que ahora se conoce como “BlogsBolivia” (<http://blogsbolivia.blogspot.com>). “Blogsbolivia” es, actualmente, uno de los sitios de referencia para encontrar bitácoras escritas desde Bolivia o sobre Bolivia.

Luego aparecería “Rocko weblog” (<http://rocko.blogia.com>) con su primera publicación el 25 de mayo de 2004.

A continuación se realiza una comparación respecto a la cantidad de blogs registrados en blogger.com a principio de año a la fecha, que dicen pertenecer a Bolivia.

Departamento	18/02/2008	02/10/2008	Nuevos
La Paz	1.300	2.000	700
Santa Cruz	1.000	1.400	400
Cochabamba	567	815	248
Pando	1	2	1
Beni	6	7	1
Potosí	24	53	29
Oruro	81	131	50
Chuquisaca	15	27	12
Tarija	130	197	67

---

Total perfiles de blogger declarados por departamento pertenecen:	3.124	4.632	1.508
Total perfiles de blogger que declaran ser de Bolivia:	8.900	13.300	4.400

En 226 días se han creado 4.400 nuevos perfiles de blogger que hacen de Bolivia su referencia de ubicación.

En 226 días se han creado 1.508 nuevos perfiles de blogger que declaran a que departamento pertenecen.

Lo que deja a 8.668 perfiles de blogger que declaran como ubicación Bolivia, pero que no especifican a que departamento pertenecen.

Estos datos nos sirven como referencia del crecimiento de este movimiento en Bolivia, pero no se puede ignorar a los blogs que se encuentran en otras plataformas como wordpress, blogia, etc., o aquellos que tienen hosting propio.<sup>3</sup>

### ¿Qué blogs famosos existen en Bolivia?

La blogósfera ha tenido diversos usos en Bolivia. Durante épocas de conflictos sociales ha servido como espacio de debate político –en ocasiones bastante acalorados-, como medio para convocar a manifestaciones o como plataforma de denuncia a través de fotografías, vídeos y testimonios compartidos en la red.

Sin embargo, la comunidad blogger también ha permitido crear pequeñas celebridades, personajes que, escondidos tras el anonimato, alimentan la fantasía del lector con sus anécdotas divertidas e irreverentes, insólitas o cotidianas. Un ejemplo es el del blog “Estoy Podrida” (<http://estoy-podrida.blogspot.com>), que se ha convertido en una suerte de catalizador del descontento común: escrito en un lenguaje desenfadado donde abundan las palabrotas, este blog se encarga de despotricar contra todo y recibe más de 50 comentarios por post de personas que se desahogan, que se solidarizan o que se indignan con los posts de la autora.

El primer blog con temática homosexual de Bolivia se llamó “No soy lesbiana, mi novia sí” (<http://sergayenbolivia.blogspot.com>), del enigmático personaje María Escándalo. Este blog se encargó de enfrentar a una sociedad aún conservadora como la boliviana al tema de la homosexualidad, además de convertirse en un símbolo de unidad “blogger” por la diferencia, el respeto y la tolerancia. María Escándalo ha representado al país en encuentros sobre tolerancia y homosexualidad en varios países latinoamericanos. El tono divertido las anécdotas de la autora la han convertido en un personaje muy popular no sólo en la comunidad gay.

Por otro lado, el blog del escritor boliviano Edmundo Paz Soldán (<http://www.elboomeran.com/blog/117/edmundo-paz-soldan>) se ha convertido en uno de los referentes iberoamericanos más importantes en el ámbito de la cultura. Este blog, colgado en el portal “El Boomeran” (<http://www.elboomeran.com>), comparte espacio con escritores como Jorge Volpi, Clara Sánchez, Xavier Velasco y Sergio Ramírez.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Datos elaborados por Karen Heredia, [www.joup.blogspot.com](http://www.joup.blogspot.com)

<sup>4</sup> Datos Blogs bolivianos famosos. Liliana Colanzi, <http://the-stranger-.blogspot.com/>

---

## **Capítulo 2**

### **Aprendiendo a usar un blog en wordpress.com**



**Plataforma de servicio gratuito: [www.wordpress.com](http://es.wordpress.com)**

Para iniciar la creación del blog debemos ingresar a <http://es.wordpress.com> que es la plataforma que nos brindará el servicio de alojamiento gratuito para nuestro blog.

Al ingresar a la plataforma se puede observar en un botón azul bastante visible en la esquina superior izquierda de la página que dice: "¡Regístrate Ahora!", es allí donde se debe hacer el primer clic que nos abrirá las puertas para ser parte del mundo de los blogs.

Entonces, ¡Haz clic!



WordPress.com

http://es.wordpress.com/signup/

WordPress.COM

Home Registrarse Features Blog Story Advanced

## Consiga su propia cuenta WordPress en segundos

¡Rellene este formulario de un paso y estará blogueando segundos después!

**Nombre de usuario**   
(Debe tener al menos 4 caracteres, sólo letras y números.)

**Contraseña**

**Confirmar**   
Usa mayúsculas y minúsculas, números y símbolos como '!£\$%^&' en tu contraseña.  
Password Strength: **Good**

**Dirección de Correo Electrónico**   
(We send important administration notices to this address so triple-check it.)

**Legal flotsam** ☒ He leído y acepto los fascinantes términos de servicio.

☒ Venga, dame mi blog! (del tipo nombredeusuario.wordpress.com)  
☐ Sólo un nombre de usuario, por favor.

Siguiente →

### **Plataforma de servicio gratuito: [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)**

Luego de hacer clic, la Plataforma de Wordpress te ofrecerá crear tu propia cuenta o tu propio blog.

Allí debes ingresar, en los espacios que te lo pide: el nombre de usuario que tendrás en la red, la contraseña, deberás confirmar la contraseña que has introducido, tu dirección de correo electrónico de gmail (si no tienes una cuenta de gmail, ingresa a [www.gmail.com](http://www.gmail.com) y créate una), luego debes marcar con que si has leído y aceptas los fascinantes términos de servicio, y luego para finalizar debes seleccionar la opción que dice: "venga, dame mi blog!"

Inmediatamente hayas llenado los datos que se han solicitado debes dar clic en el botón que dice siguiente...

---

### Plataforma de servicio gratuito: [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

...es entonces cuando la plataforma te solicita el dominio que deseas que tenga tu blog, este nombre es quizás el más importantes ya que no podrás cambiarlo, y es el que debes dar a tus visitantes para que ingresen a tu sitio web, así que piensa bien el nombre que le pondrás.

Después te solicita el Título del blog, este título debería ser la descripción del blog en una línea o un tipo slogan, este título puede ser modificado las veces que desees. Tienes que elegir el lengua en el que quieres que sea creado el blog, la sugerencia es que sea en tu lengua madre, siguiendo el proceso ticea la opción que dice privacidad y en la que aceptas que tu blog aparezca en los motores de búsqueda tales como google y Technorati, y en las listas públicas de wordpress.com, esta opción es importante porque permitirá que las personas que no conocen tu blog puedan llegar si buscan algo relacionado con lo que tu estás escribiendo o alguna palabra que tu hayas escrito.

Siguiendo con el proceso debes presionar el botón gris que dice: "Inscribirse". Inmediatamente, te llegará un correo electrónico de Wordpress.com que te solicitará activar tu blog, en el mail te indica un link sobre el cual haces clic y tu cuenta se activa, desde entonces puedes empezar a usar tu blog.



### La portada

La portada del blog es como la tapa de una revista es lo primero que los visitantes verán luego de typear su dirección web. La Portada está compuestas por la cabecera, el post y la barra lateral que puede ser una o dos como en el caso de nuestro ejemplo.

**La cabecera:** identifica al nombre del blog, el nombre del autor y/o la institución que lo lleva adelante.

**El post:** es el artículo que ha sido escrito y colgado al blog. Siempre aparecerá en la portada el último post escrito y publicado.

**Las barras laterales:** es allí donde se coloca información útil para el visitante, tales como el perfil del autor o la institución, links de interés, categorías de temas que publica el blog, videos, música, y demás herramientas que el blogger@ desee ofrecer a sus visitantes.



### El tablero de control

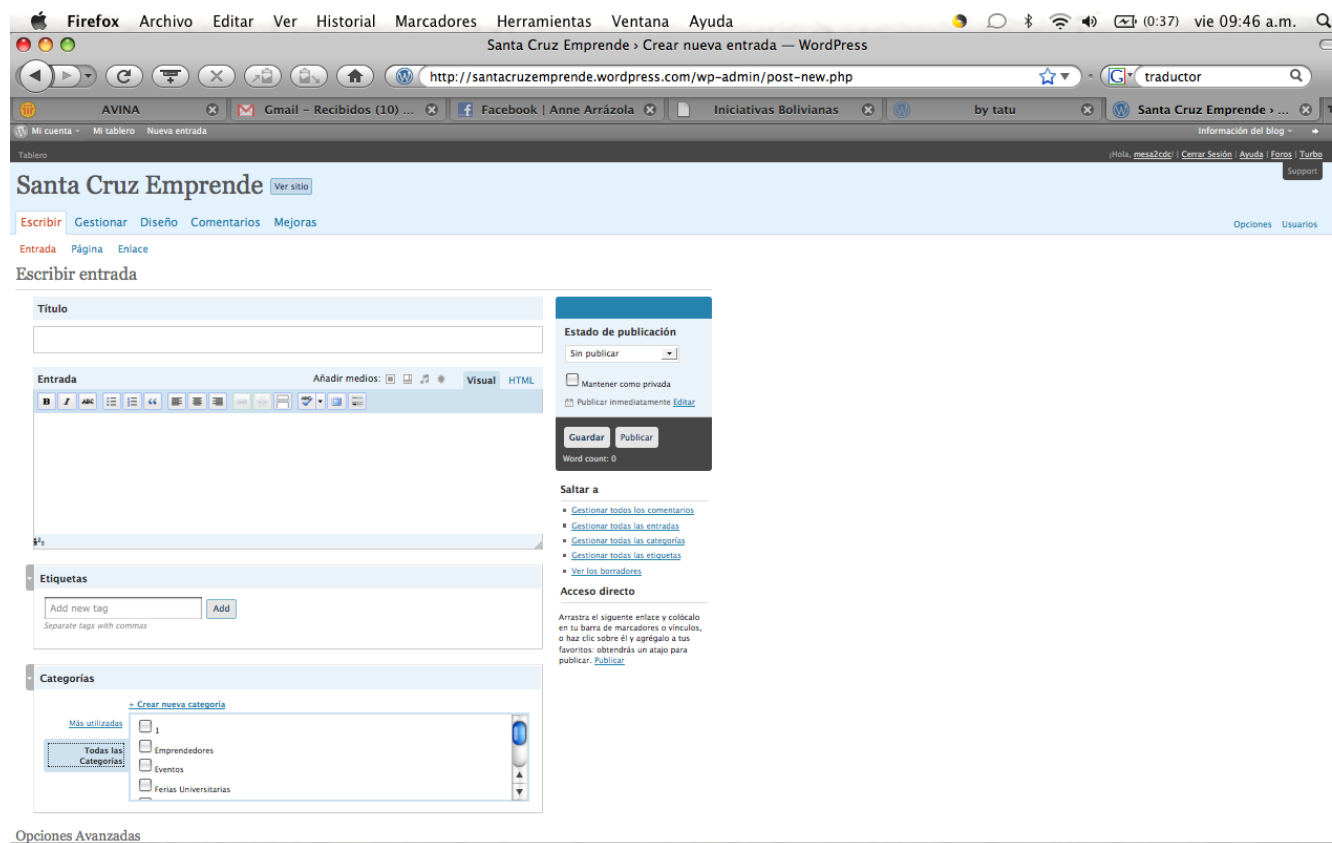
Es el panel donde se puede editar todo el contenido que esté o que se vaya a publicar en el blog, es el centro de mando.

Está conformado por pestañas a las que podemos acceder para realizar tareas específicas: Escribir, Gestionar, Diseño, Comentario y Mejoras, también están al lado derecho la posibilidad de editar opciones del blog y los usuarios del mismo (los usuarios son las personas que tienen cierto tipo de derechos como publicar y/o editar contenido, los permisos pueden variar según cuáles derechos usted le brinde a cada usuario).

**Sección Ahora:** En el Tablero principal usted además, tiene la opción de ver un resumen del día acerca del blog, en el ejemplo indica que para hoy en el blog se han publicado 2 post, se ha creado 1 página, se cuenta con 7 categorías, 1 post pendiente, 0 comentarios.

**Sección recientes:** allí usted podrá ver los últimos comentarios que hayan realizado los visitantes a su blog.

**Sección Entrantes:** nos indica las webs o links a través de las cuales han llegado a nuestro blog o a un post en específico.



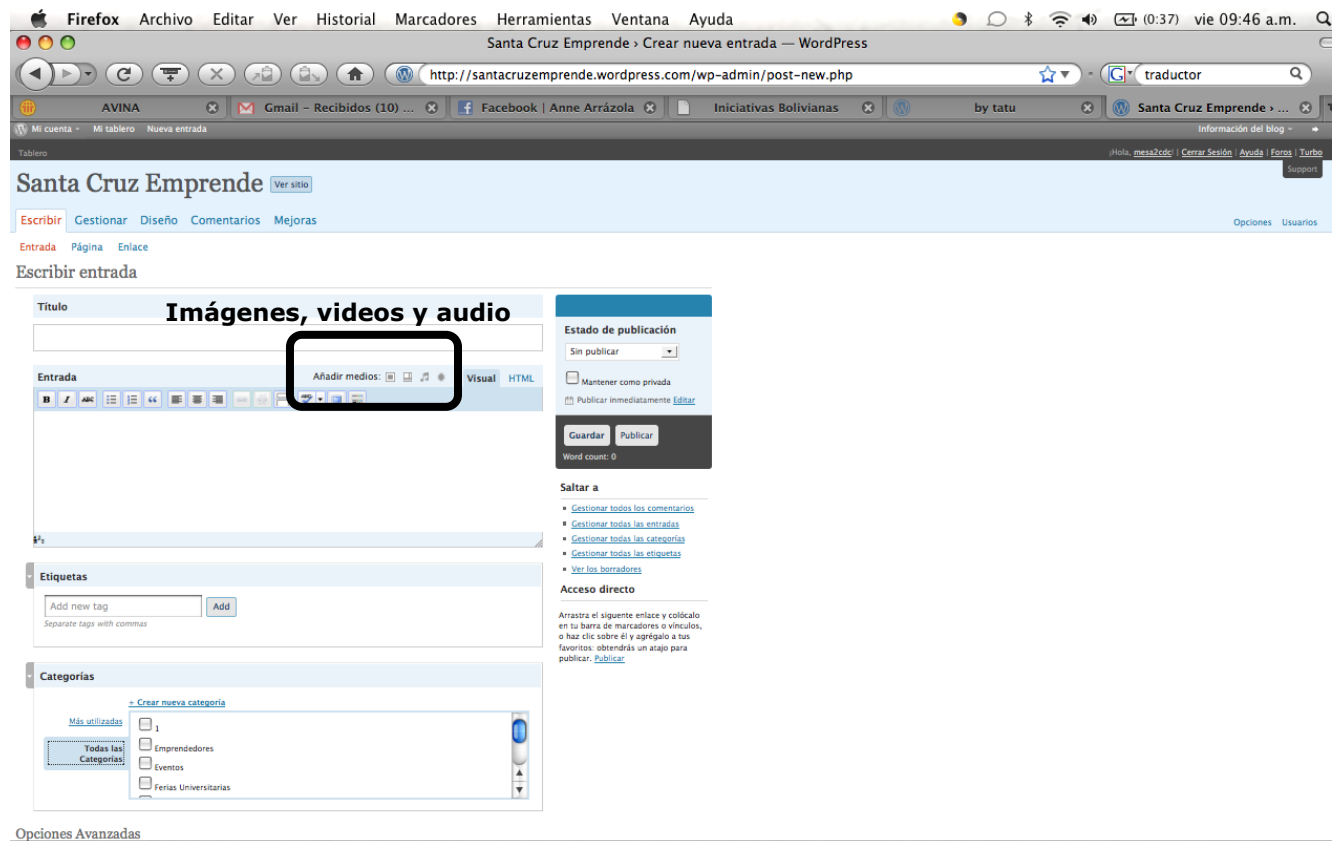
## Pestaña Escribir

Opciones Avanzadas

Esta sección te ofrece tres opciones: Entrada, Página y Enlace. En esta imagen aprenderemos a administrar la subpestaña Entrada.

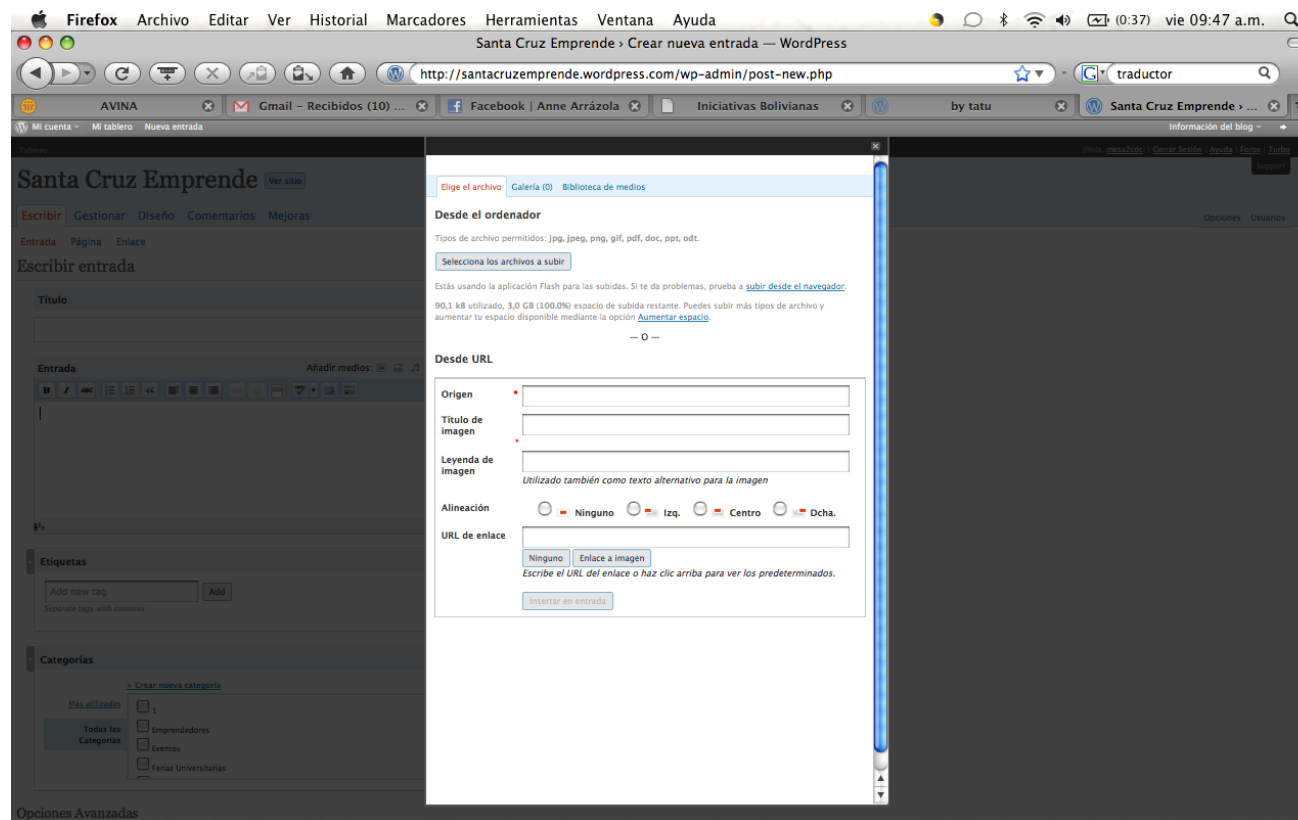
**Entrada:** Es aquí donde escribes tu post o artículo que deseas publicar, ahí como podrás ver debes tener los siguientes espacios: título, donde colocas el título de tu post; entrada, que es el lugar donde introducirás el post, es un cuadro de editor de texto muy similar al que te ofrece un correo electrónico. En el espacio denominado etiquetas, podrás colocar seguido por una coma todas las palabras que podrían identificar tu post en un buscador de Internet como google o yahoo. Más abajo, puedes observar el espacio de categorías, allí seleccionarás la o las categorías en las que debe estar archivado tu post, para así tener una búsqueda más rápida para los visitantes, allí puedes crear la o las categorías que vayas necesitando a medida que vayas "posteando".

Finalmente, al lado derecho encontrarás las opciones guardar y publicar, si haces clic en guardar tu post será guardado en el sistema sin que se vea en la portada de tu blog, se utiliza esta opción cuando estás escribiendo un post y por algún motivo no puedes terminarlo, lo guardas para finalizarlo y publicarlo más tarde. Si optas por la opción publicar, automáticamente tu post será visible en la portada de tu blog.



### Subiendo Imágenes, videos y audio en un post

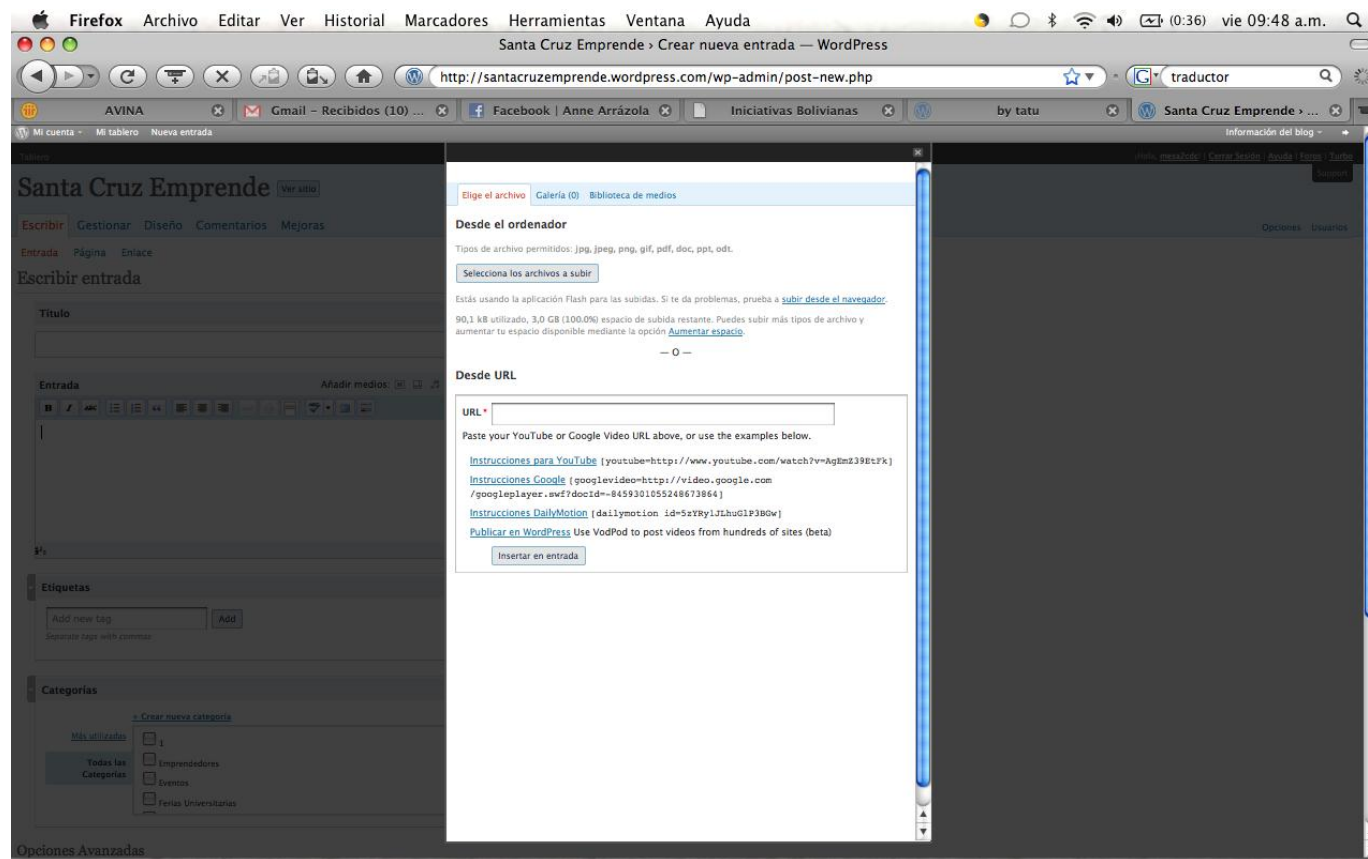
Ahora nos enfocaremos en aprender a añadir medios de apoyo a nuestro post, como imágenes, videos y audio. Para ello, es importante que identifiques el espacio dónde se presentan estas opciones, dentro del mismo post que estamos escribiendo, para incluir los mismos. Debes observar que en el editor del cuerpo del artículo o post, en la esquina superior derecha dice "Añadir medios:" y hay varias imágenes que siguen al título, la primer imagen corresponde a la opción de colgar fotografías, la segunda videos y la tercera audio. En la siguiente página se mostrará la imagen que aparece al hacer clic sobre la opción de imágenes.



### Subiendo Imágenes en un post

Luego de haber hecho un clic sobre la opción de Añadir Medios: imagen, se abrirá el cuadro que observamos. Este cuadro nos presenta dos opciones subir imágenes desde el ordenador o copiando la dirección de Internet de una imagen (URL).

En caso de que tengas la fotografía en tu computadora deberás hacer clic en el link al lado derecho que dice: "subir desde el navegador", luego tendrás que dar los pasos que se realizan para examinar una carpeta en tu computadora y finalmente presionar Upload para que la imagen sea cargada. De esta manera, debes colocar un título a tu fotografía y darle una breve descripción (esta última es opcional). Bajando un poco encontrarás la opción de ubicación, deberás tickear si quieres que esté a la derecha, izquierda o al centro, una vez decido eso debes dar clic en el botón que dice: insertar en entrada. Si tienes la dirección de Internet (URL) de la imagen, simplemente debes pegar la dirección donde dice: "URL de enlace" y colocarle un título donde lo indica, para así luego dar clic en el botón que dice: Insertar en entrada.

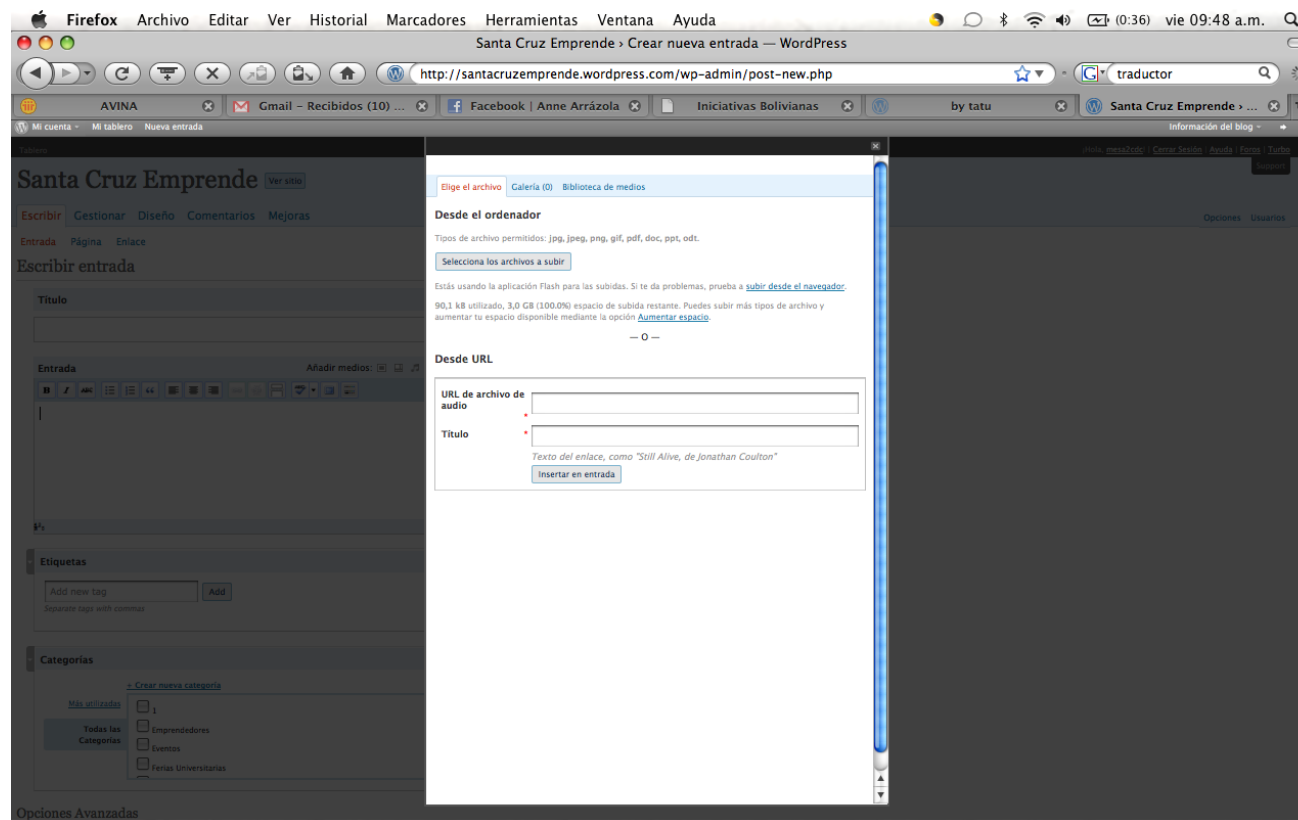


### Subiendo Videos en un post

Luego de haber hecho un clic sobre la opción de Añadir Medios: la segunda opción que tiene la apariencia de un film, se abrirá el cuadro que observamos. Este cuadro nos presenta dos opciones subir videos desde el ordenador o copiando la dirección de Internet del video (URL). Se realiza la misma operación que al subir una imagen.

En caso de que tengas el video en tu ordenador deberás hacer clic en el link al lado derecho que dice: “subir desde el navegador”, luego tendrás que dar los pasos que se realizan para examinar una carpeta en tu computadora y finalmente cuando haya cargado el archivo de video, que debe estar en un formato bastante comprimido, luego tendrás que apretar el botón que aparecerá que dice: insertar en entrada. Si tienes la dirección de Internet (URL) del video, simplemente debes pegar la dirección donde dice: “URL”, para así luego dar clic en el botón que dice: Insertar en entrada. La mejor opción y la que te sugerimos es cargar un video a través de un link, ya sea de youtube o de otro servicio de hospedaje de videos.





### Subiendo Audio en un post

Luego de haber hecho un clic sobre la opción de Añadir Medios: imagen de los corchetes musicales, se abrirá el cuadro que observamos. Este cuadro nos presenta dos opciones subir audio desde el ordenador o copiando la dirección de Internet de una imagen (URL). Se realiza la misma operación que al subir una imagen o un video.

En caso de que tengas la música en tu ordenador deberás hacer clic en el link al lado derecho que dice: "subir desde el navegador", luego tendrás que dar los pasos que se realizan para examinar una carpeta en tu computadora y finalmente cuando haya cargado el archivo de audio, apretar el botón que aparecerá que dice: insertar en entrada. Si tienes la dirección de Internet (URL) del archivo de audio simplemente debes pegar la dirección donde dice: "URL de archivo de audio" y colocarle un título donde lo indica, para así luego dar clic en el botón que dice: Insertar en entrada. Al igual que con los videos te sugerimos utilizar audios ya colgados en la red.

Elige el archivo

Galería (1)

Biblioteca de medios


### Desde el ordenador

Tipos de archivo permitidos: **jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, ppt, odt.**

Selecciona los archivos a subir

Estás usando la aplicación Flash para las subidas. Si te da problemas, prueba a [subir desde el navegador](#).

204,3 kB utilizado, 3,0 GB (100.0%) espacio de subida restante. Puedes subir más tipos de archivo y aumentar tu espacio disponible mediante la opción [Aumentar espacio](#).



alfabetizacion.odt  
application/vnd.oasis.opendocument.text  
2008-10-12 04:14:30

Título

alfabetizacion

Leyenda

alfabetizacion digital

Descripción

URL de enlace

<http://hugomiranda.files.wordpress.com/2008/10/alfabetizacion.odt>

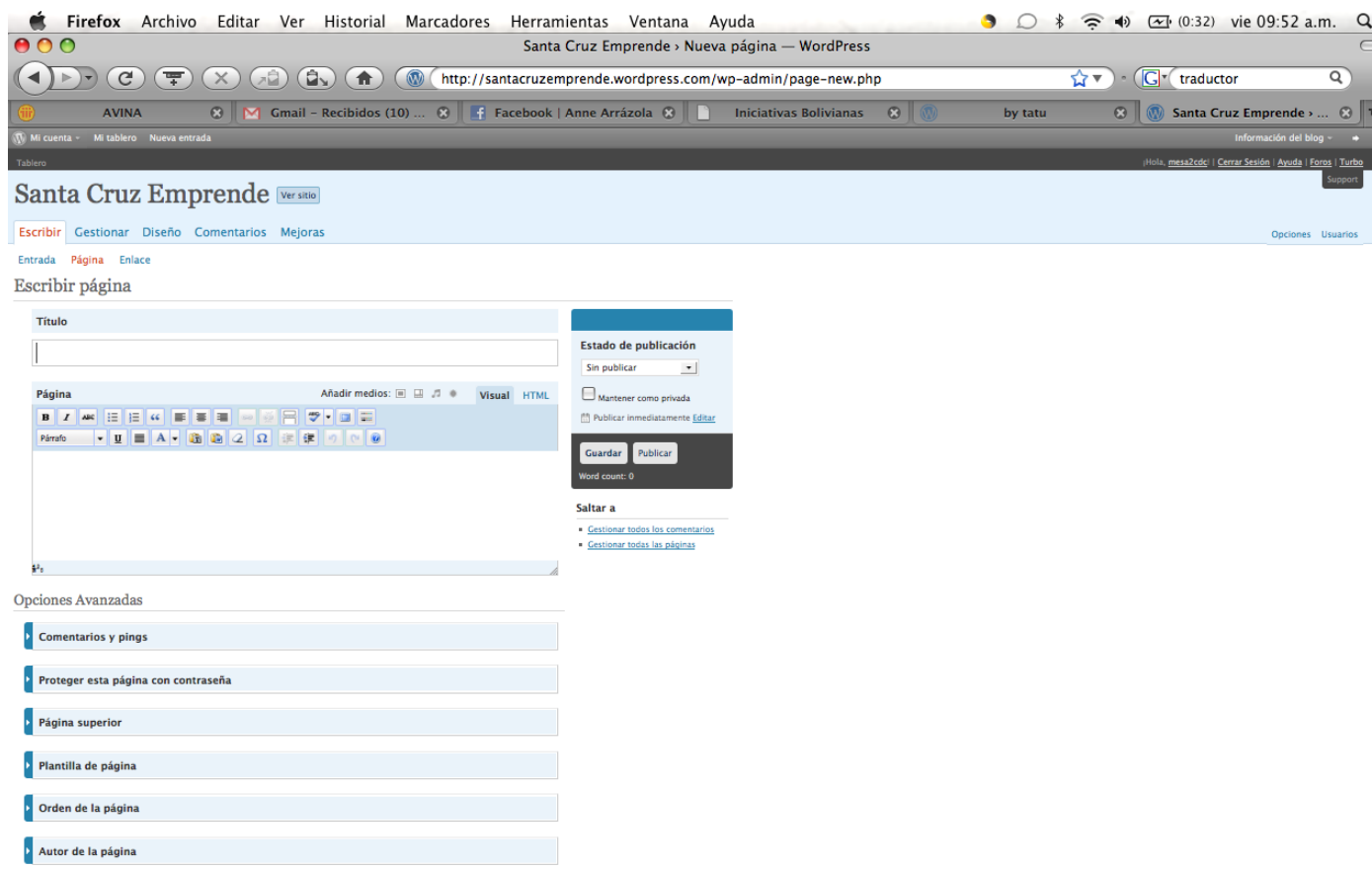
### Subiendo Medios en un post

En el mismo lugar donde debes presionar los íconos de imagen, video y audio, se encuentra un ícono con el diseño de un sol, si haces clic allí se te abrirá esta ventana que te permitirá cargar en un post imágenes en jpg, png, gif, o archivos en pdf, Word, ppt y odt.

Esta es una muy buena opción para adjuntar algún archivo de apoyo a alguno de nuestros post.

Para usar esta opción has clic donde dice: "subir desde el ordenador", luego seleccionas el archivo que debe estar en algunos de los formatos que te mencionamos que son los permitidos y luego los datos del archivo tales como el título, la leyenda y descripción. Finalmente, colocas insertar en el post.

Esta es una opción fantástica que antes no podíamos disfrutar.

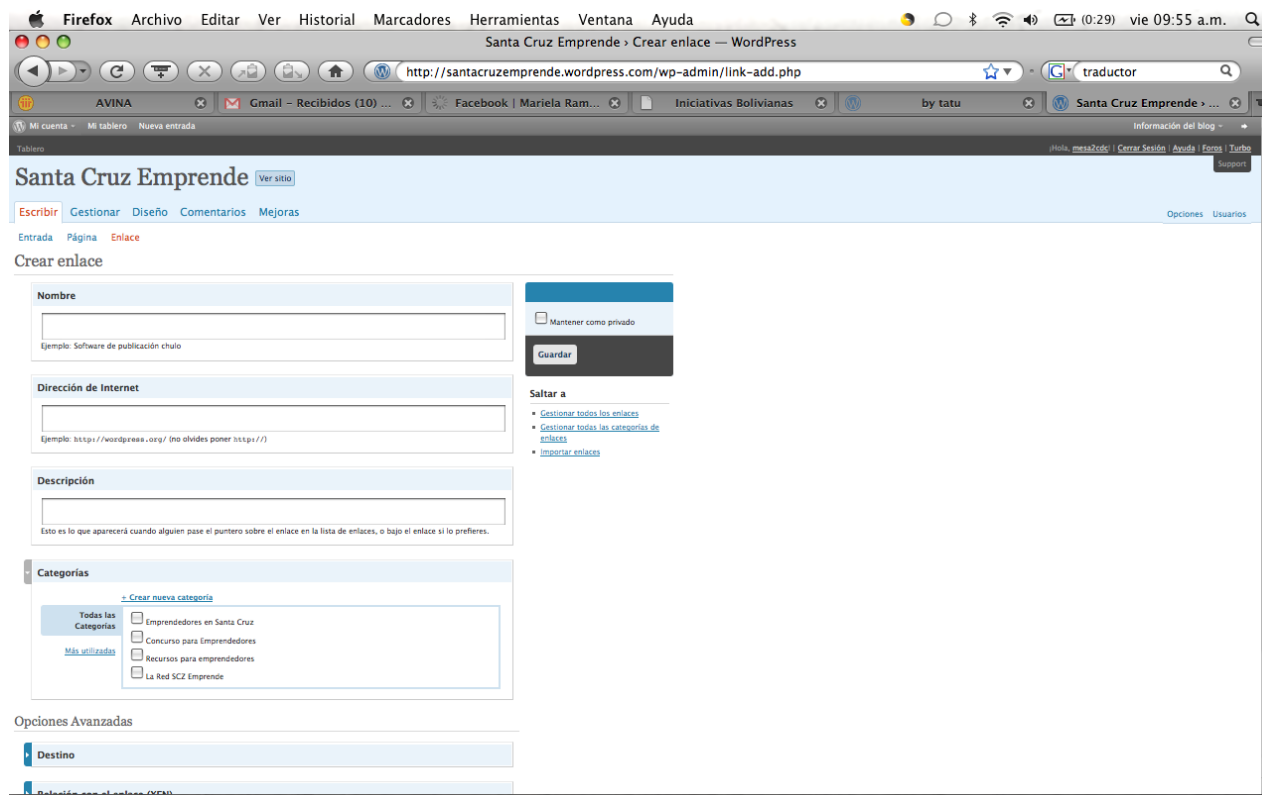


## Crear páginas

Con esta imagen aprenderemos a administrar la subpestaña **Página**, que se encuentra dentro de la pestaña principal **Escribir**

**Página:** Aquí puedes crear páginas especiales para tu blog, estas aparecerán debajo de la cabecera de tu blog como opciones al lado de la pestaña **Página** de Inicio o Home, y serán espacios con información estática, esto quiere decir que aunque cuelgues un nuevo post esa página seguirá estando en la portada como un botón opcional al que los visitantes pueden acceder siempre. Generalmente, se crean estas páginas para colocar información fija como: quiénes somos, o si queremos poner el objetivo del blog, o cualquier información que deseemos sea visible permanentemente por los visitantes.

Para ello, debes dar los mismo pasos que al escribir un post: Colocar el título, escribir el cuerpo del post en el editor de texto y luego guardar o publicar la página creada, dependiendo si quieres publicarla o no.

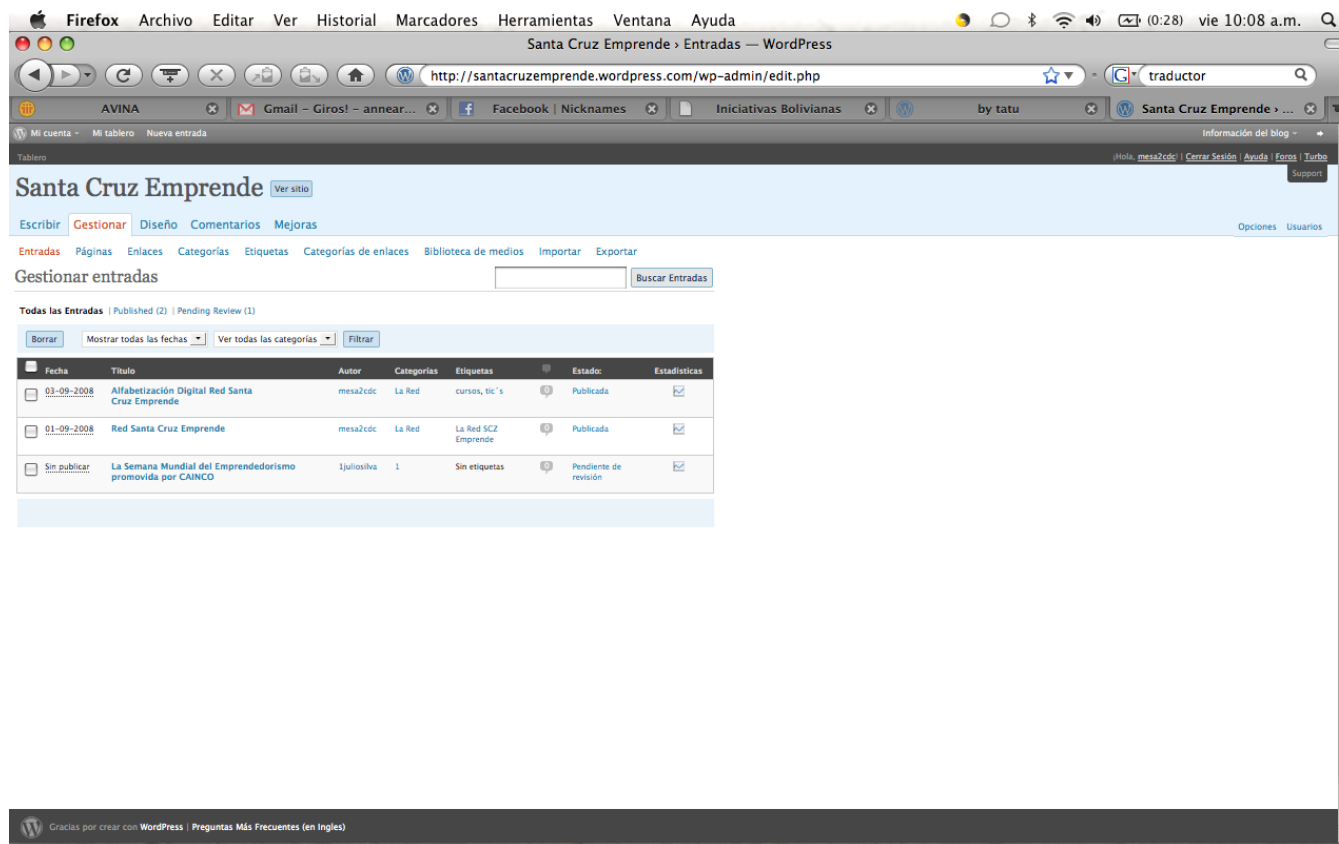


## Crear Enlaces

Con esta imagen aprenderemos a administrar la subpestaña Enlace, que se encuentra dentro de la pestaña principal Escribir.

**Enlace:** Esta sección te permite crear links a otras páginas relacionadas con tu blog, de tu interés o que crees sería de utilidad para tus visitantes, los enlaces también puedes ordenarlos por categorías, es decir si tu blog es sobre un proyecto cultural quizás puedas tener categorías de enlaces de organismos de financiamiento, otro de espacios culturales, y así la cantidad de categorías que veas conveniente.

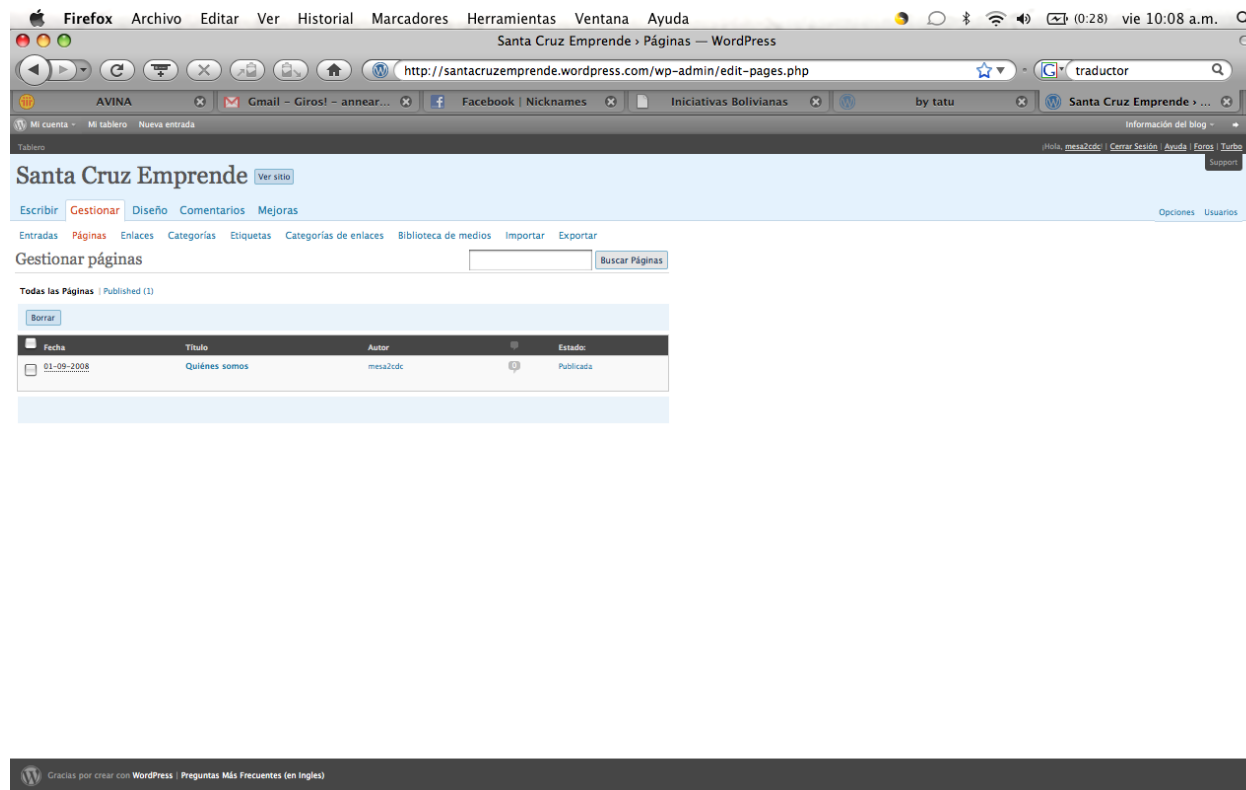
Para crear un enlace, wordpress te pide el nombre del Enlace, luego la dirección de Internet o URL de la página que desees enlazar a tu blog, y te pide una breve descripción, ese espacio es opcional, es decir que puedes o no llenarlo. Luego podrás observar el espacio que dice categoría, allí seleccionas a qué categoría de las que has creado es donde quieres que se publique tu enlace, si no tienes una categoría que corresponda, puedes crear otra categoría al igual que lo hiciste antes en un post, haciendo clic en el link celeste que dice: Crear nueva categoría. Finalizado esos pasos debes apretar el botón guardar de la derecha, pero si no estás seguro de publicar ese enlace puedes tickear la opción mantener en privado y luego apretar el botón guardar, si estás listo para publicar el enlace simplemente coloca " Guardar".



## Gestionar

Esta pestaña nos permite como su nombre lo dice gestionar o administrar los contenidos del contenido que hayamos creado, sea este un post, un enlace, una página, etiquetas, las categorías de archivos o de enlaces, entre otras opciones.

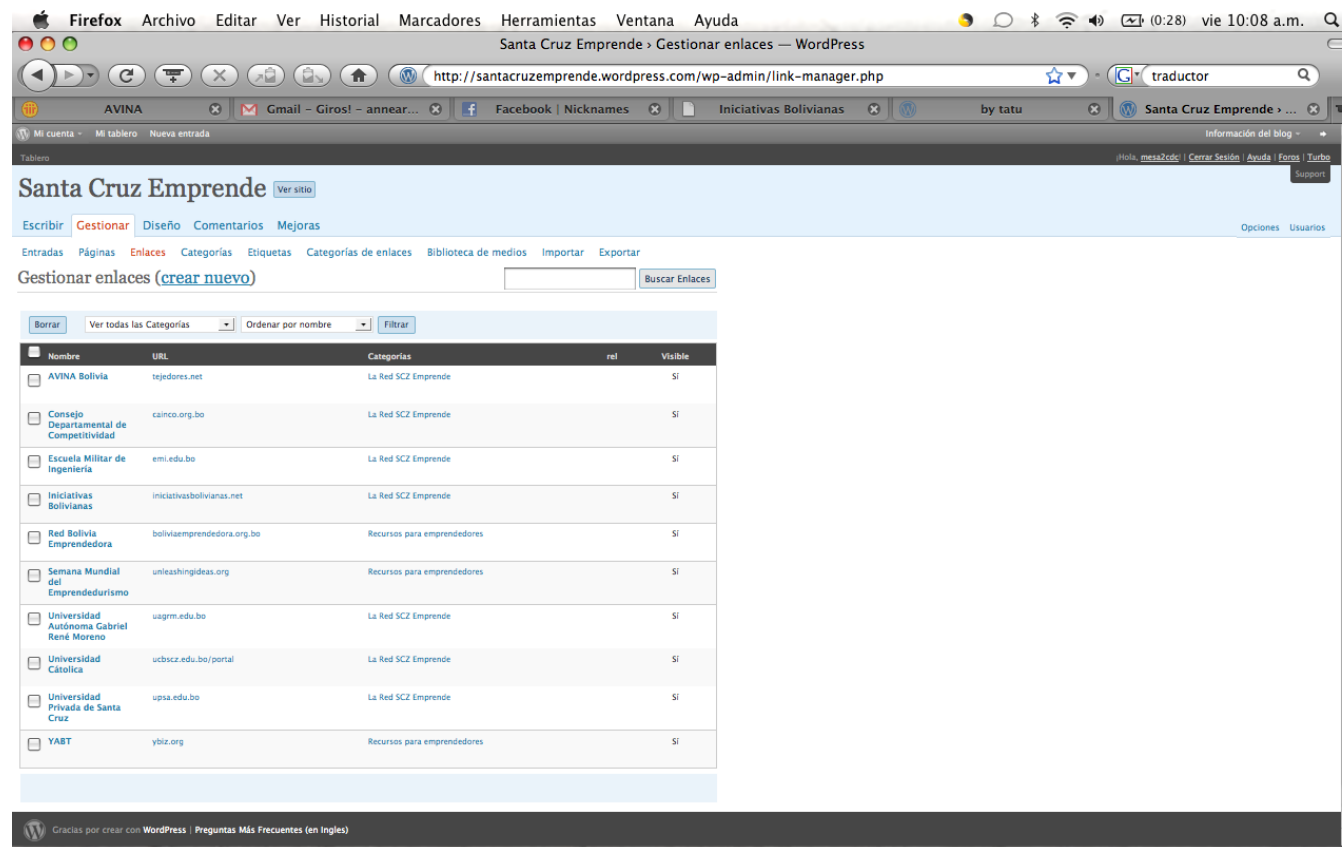
**Gestionar Entradas o post:** Esta sección te permite gestionar los post que hayas publicado. Aparecerá la lista de post, si quieres editarlos deberás hacer clic sobre el nombre del post al que quieras ingresar y te aparecerá en la pantalla tu post con el editor, y procedes editando como cuando creas un post. Si lo que deseas es eliminar el post simplemente debes marcar el cuadradito de la izquierda que está delante del post a eliminar y luego presionas el botón que dice borrar.



## Gestionar

Esta pestaña nos permite como su nombre lo dice gestionar o administrar los contenidos del contenido que hayamos creado, sea este un post, un enlace, una página, etiquetas, las categorías de archivos o de enlaces, entre otras opciones.

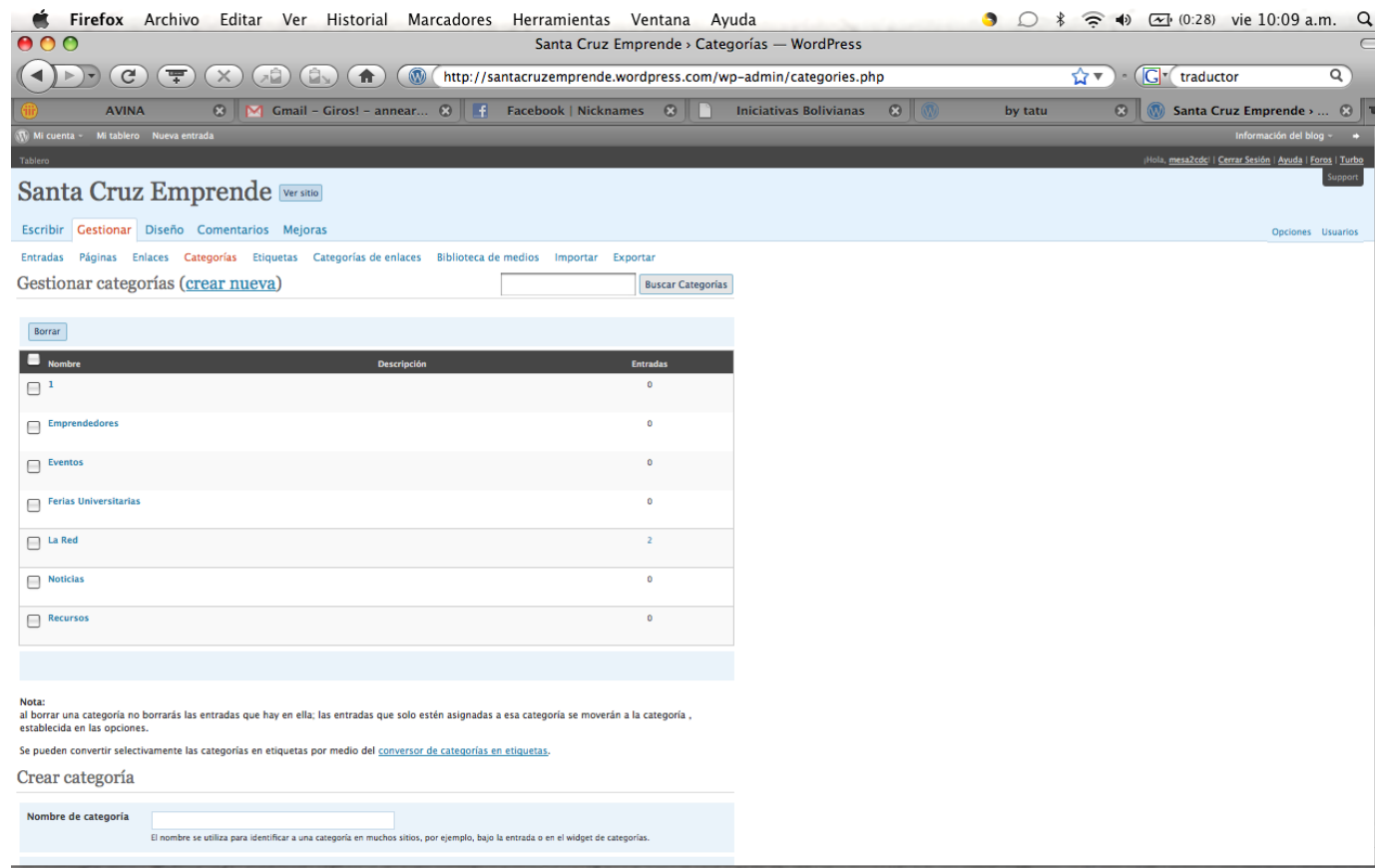
**Gestionar Páginas:** Esta sección te permite gestionar los páginas que hayas publicado. Aparecerá la lista de páginas creadas, al igual que con los post puedes editar las páginas haciendo clic sobre el nombre de la página que desees modificar, y te aparecerá el editor de texto que ya conocemos. Si lo que desees es eliminar la página, debes marcar el cuadradito de la izquierda que está delante del nombre de la página a eliminar y luego presionar el botón que dice borrar.



## Gestionar

Esta pestaña nos permite como su nombre lo dice gestionar o administrar los contenidos del contenido que hayamos creado, sea este un post, un enlace, una página, etiquetas, las categorías de archivos o de enlaces, entre otras opciones.

**Gestionar Enlaces:** Realizas el mismo procedimiento que al gestionar un post o una página. (Ver página 16 y 17).

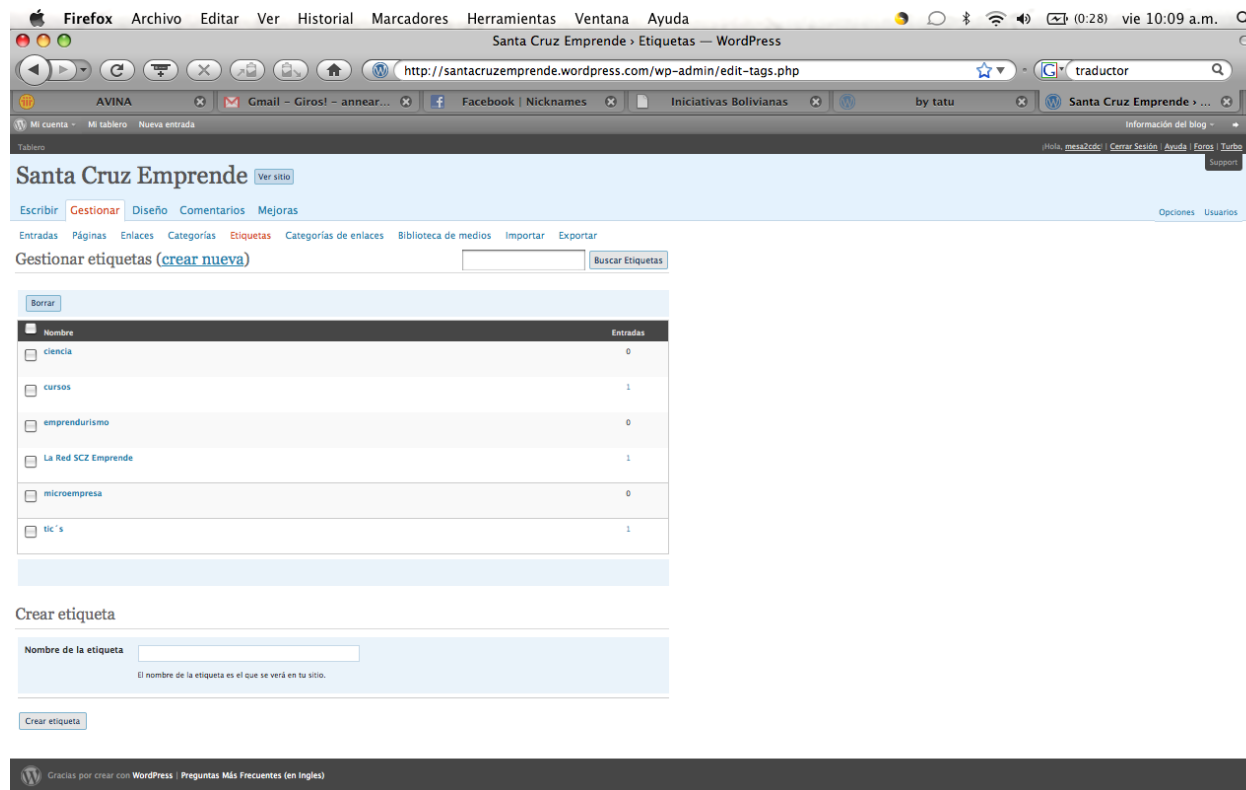


## Gestionar

Esta pestaña nos permite como su nombre lo dice gestionar o administrar los contenidos del contenido que hayamos creado, sea este un post, un enlace, una página, etiquetas, las categorías de archivos o de enlaces, entre otras opciones.

**Gestionar Categorías:** Realizas el mismo procedimiento que al gestionar un post o una página. (Ver página 16 y 17).

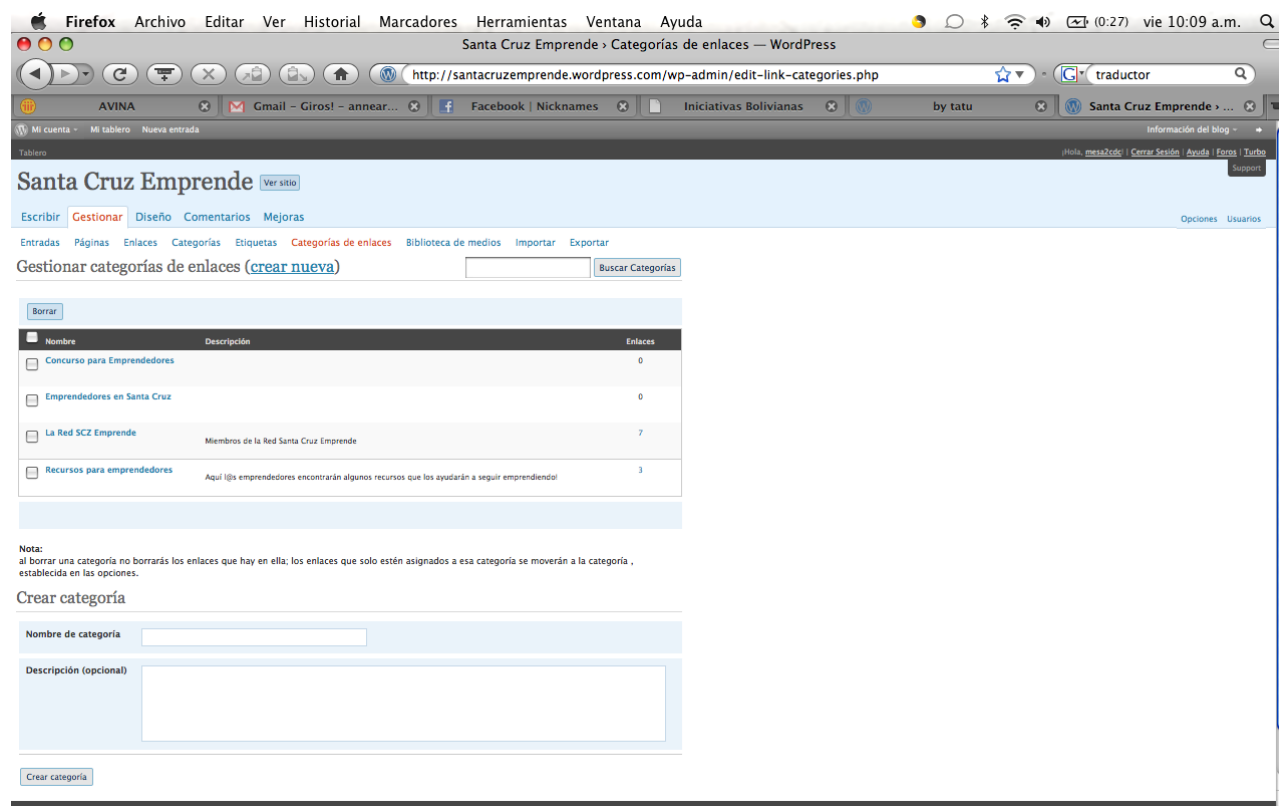




## Gestionar

Esta pestaña nos permite como su nombre lo dice gestionar o administrar los contenidos del contenido que hayamos creado, sea este un post, un enlace, una página, etiquetas, las categorías de archivos o de enlaces, entre otras opciones.

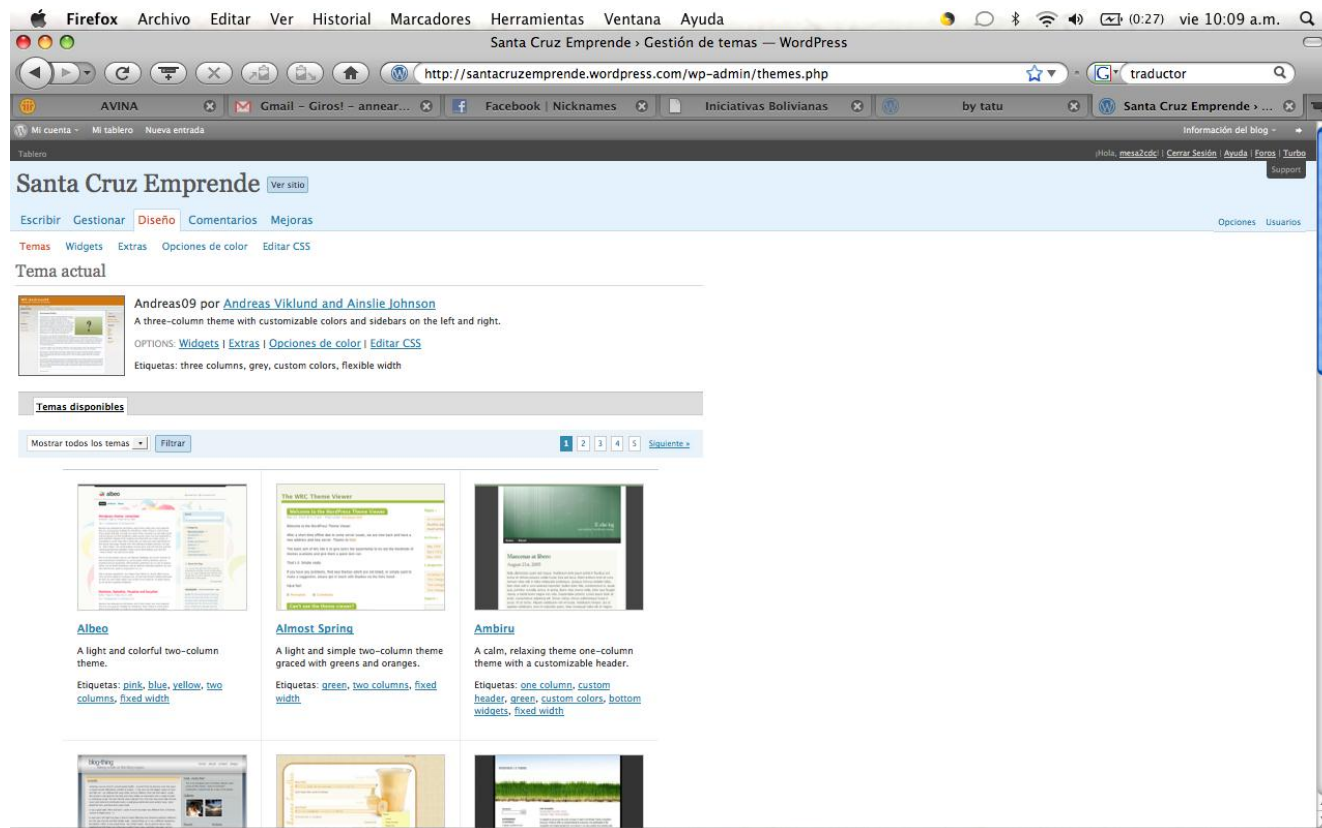
**Gestionar Etiquetas:** Realizas el mismo procedimiento que al gestionar un post o una página. (Ver página 16 y 17).



## Gestionar

Esta pestaña nos permite como su nombre lo dice gestionar o administrar los contenidos del contenido que hayamos creado, sea este un post, un enlace, una página, etiquetas, las categorías de archivos o de enlaces, entre otras opciones.

**Gestionar Categorías de Enlaces:** Realizas el mismo procedimiento que al gestionar un post o una página. (Ver página 16 y 17).

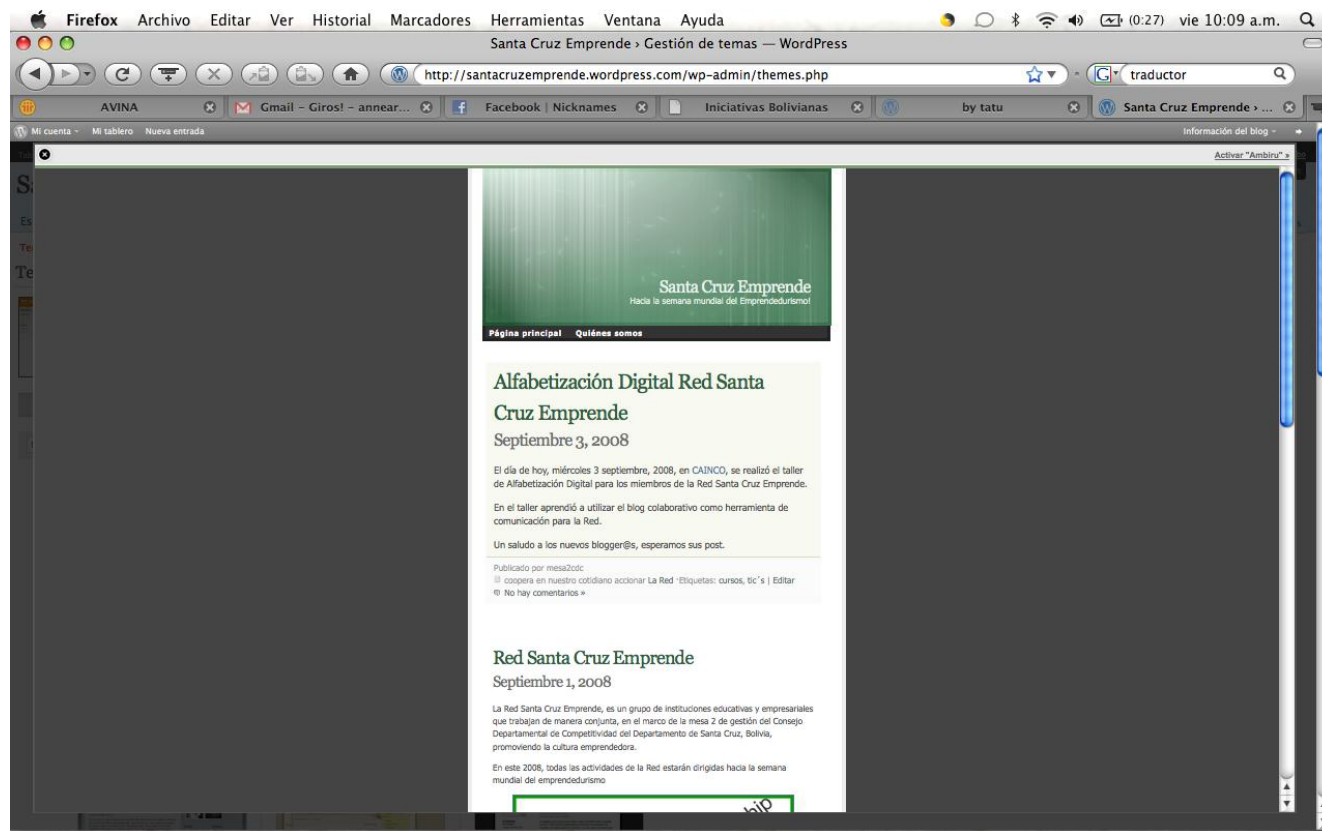


## Diseño

En la pestaña Diseño, wordpress nos brinda la opción de elegir el formato o diseño de la plantilla (la cara de nuestro blog) que más nos guste para nuestro blog. Al ser un servicio gratuito nos presenta alrededor de 30 o más opciones pre-establecidas, sin embargo algunas de estas plantillas pre-establecidas nos permiten modificar los colores, el texto o incluso colocar una foto, todo dependerá de la opción que elija.

## Temas

Para elegir la plantilla debes seleccionar la subpestaña: "Temas". Allí te aparecerán los temas disponibles y al lado derecho hay varias páginas más con nuevas plantillas, debes dar clic en el botón siguiente, hasta que encuentres la plantilla que te guste. Al encontrar la plantilla ideal para tu blog, debes dar un clic sobre ella y te aparecerá una vista previa de cómo se verá el Blog. En la siguiente página aprenderás a activar un Tema o Plantilla.

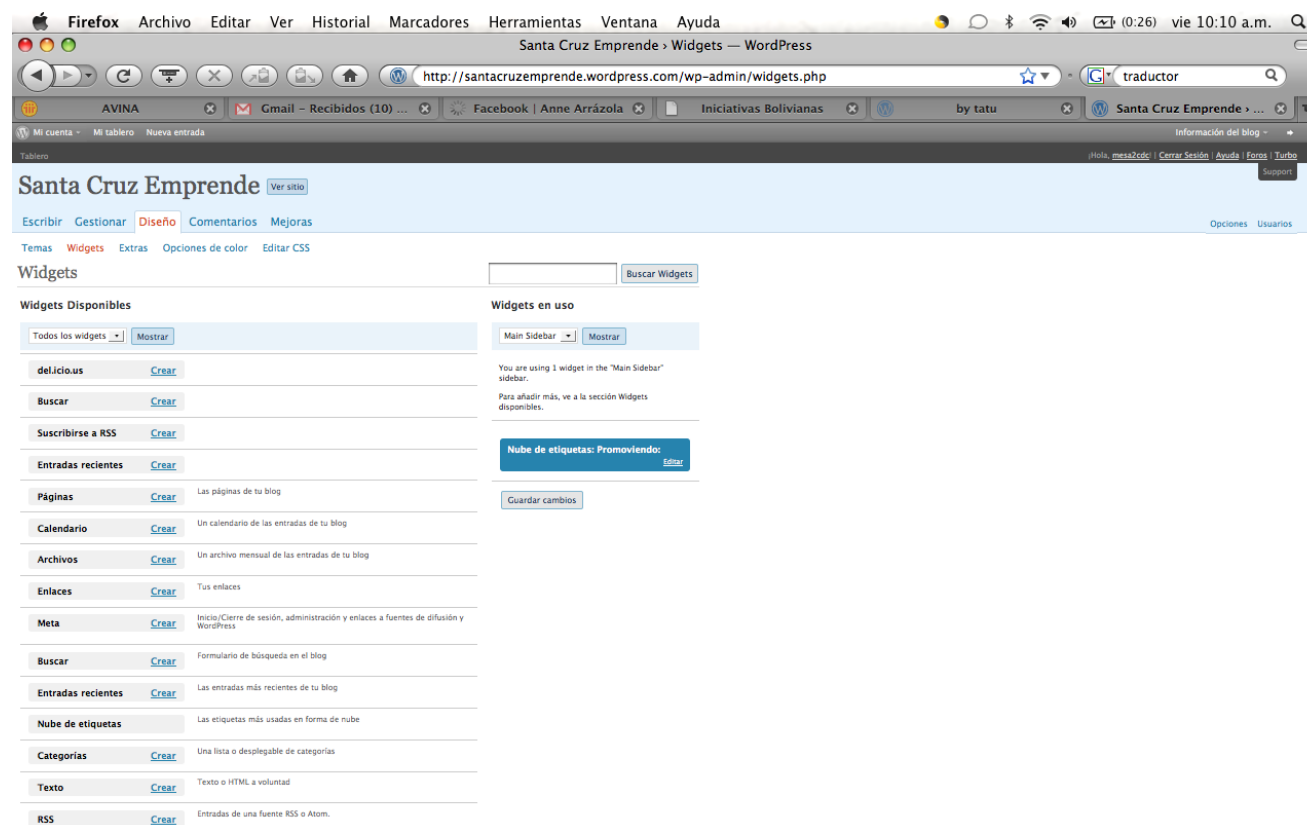


## Diseño

En la pestaña Diseño, wordpress nos brinda la opción de elegir el formato o diseño de la plantilla (la cara de nuestro blog) que más nos guste para nuestro blog. Al ser un servicio gratuito nos presenta alrededor de 30 o más opciones pre-establecidas, sin embargo algunas de estas plantillas pre-establecidas nos permiten modificar los colores, el texto o incluso colocar una foto, todo dependerá de la opción que elija.

## Temas

Como te comentamos, al hacer clic sobre el tema o plantilla de tu elección, se abrirá una ventana que es la vista previa de cómo se vería tu blog con la plantilla que estás eligiendo. Para activar esa plantilla debes dar clic en la parte superior derecha de la vista previa donde dice "Activar nombredeltema". En caso de que al ver la vista previa no te gusta como quedaría el blog debes dar un clic sobre la x que aparece en la esquina superior izquierda de la vista previa. Y continuas observando las plantillas que wordpress te ofrece hasta encontrar la indicada y luego la activas como hemos explicado.

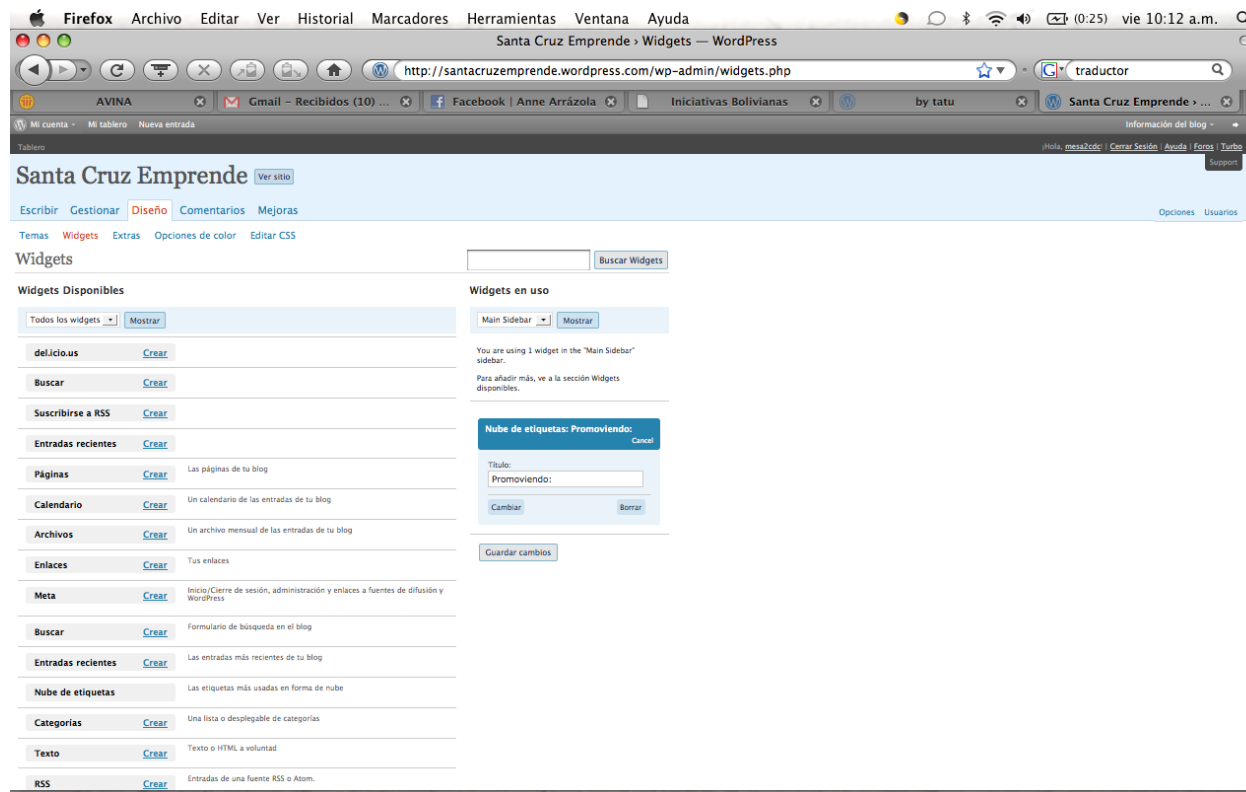


## Diseño

En la pestaña Diseño, wordpress nos brinda la opción de elegir el formato o diseño de la plantilla (la cara de nuestro blog) que más nos guste para nuestro blog. Al ser un servicio gratuito nos presenta alrededor de 30 o más opciones pre-establecidas, sin embargo algunas de estas plantillas pre-establecidas nos permiten modificar los colores, el texto o incluso colocar una foto, todo dependerá de la opción que elija.

## Widgets (Herramientas)

En esta opción, encontrarás las diferentes herramientas que wordpress te ofrece para adicionar a tu blog, por ejemplo buscar es la opción para que tu blog tenga en su portada un buscador, Enlaces es la herramienta indicada para que se publiquen los enlaces que has creado, y así tienes muchas opciones, tu deberás elegir las que más te interesen o creas que tus usuarios utilizarán con mayor frecuencia.

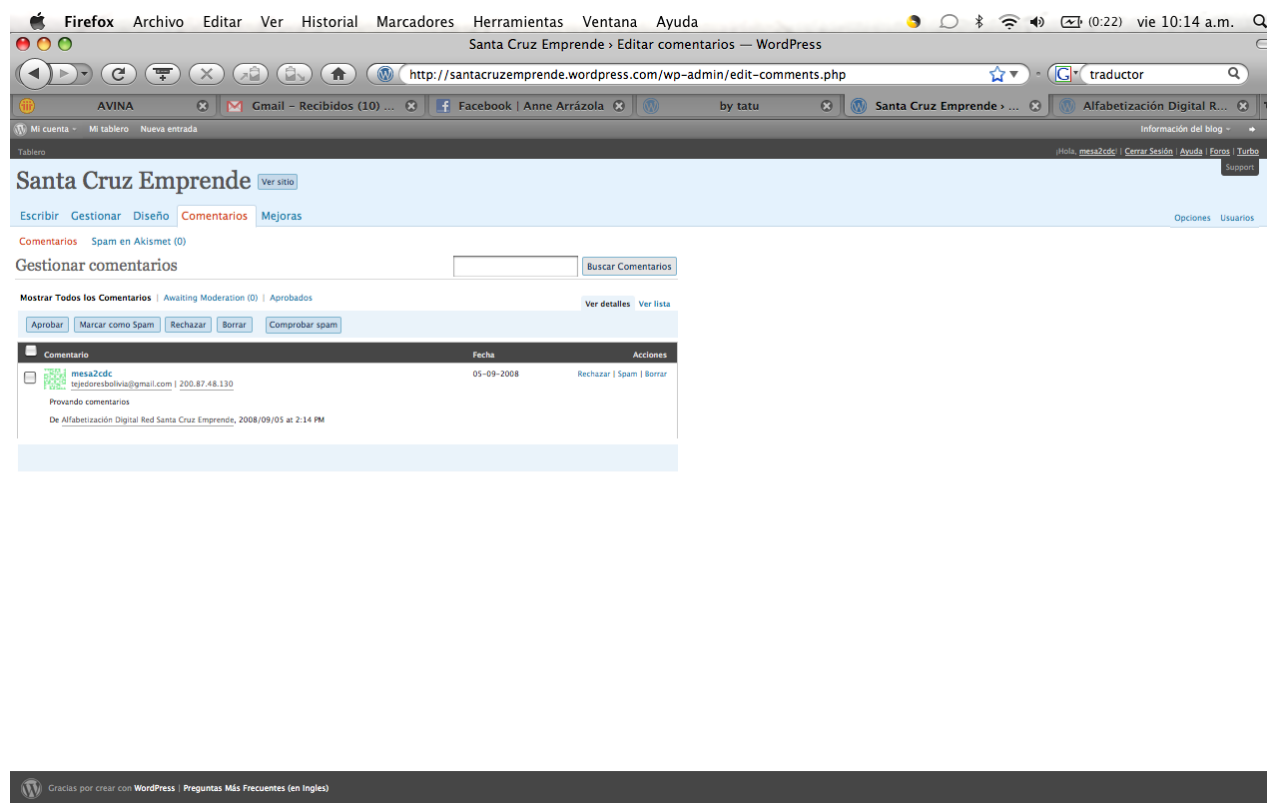


## Diseño

En la pestaña Diseño, wordpress nos brinda la opción de elegir el formato o diseño de la plantilla (la cara de nuestro blog) que más nos guste para nuestro blog. Al ser un servicio gratuito nos presenta alrededor de 30 o más opciones pre-establecidas, sin embargo algunas de estas plantillas pre-establecidas nos permiten modificar los colores, el texto o incluso colocar una foto, todo dependerá de la opción que elija.

## Widgets (Herramientas)

Para activar alguna de las herramientas que te ofrece wordpress, debes dar clic al lado de la opción que elijas en el hipervínculo que dice crear. Al dar clic sobre esa palabra inmediatamente tu herramienta aparecerá en la barra derecha donde dice "Widgets en uso" allí puedes editar el nombre de tu herramienta o no hacerlo. Cuando hayas elegido y creado todas las herramientas que necesites, y puedas verlas estas en la columna de la derecha debes hacer clic en el botón -que se encuentra debajo de la Barra Widgets en uso- llamado "Guardar cambios". Si no has guardado los cambios tus herramientas no aparecerán en tu blog.



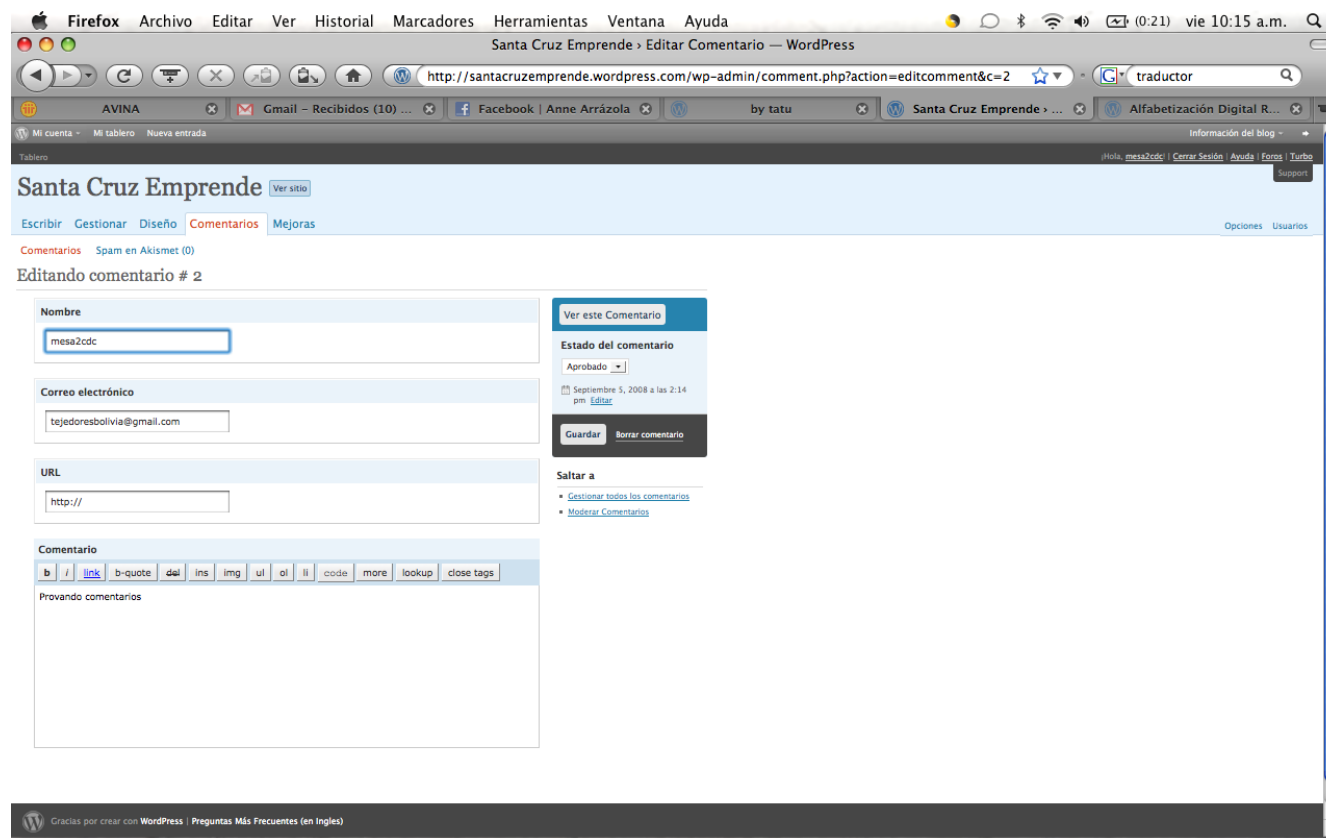
## Comentarios

En la pestaña Comentarios puedes gestionar los comentarios que los visitantes a tu blog hayan realizado. Existe la opción de que todo el mundo puede escribir en tu blog o que tu apruebes los comentarios.

### Gestionar Comentarios

Al ingresar a la Pestaña de Comentarios, aparecerá una lista con todos los comentarios que han sido enviados y que están esperando tu moderación, en el caso de que hayas elegido aprobar los comentarios antes de publicarse, o aparecerán todos los comentarios enviados y publicados, en caso de que hayas elegido la opción de publicar todos los mensajes de manera directa sin moderación. En ambos casos, puedes aprobar, marcar como spam, rechazar o borrar el comentario, marcando el cuadro de la izquierda que se encuentra delante del comentario que desees moderar o gestionar.

A continuación veremos la opción de editar algún comentario enviado, esto lo harás en caso de que haya algún error ortográfico, o una palabra grosera o porque tu simplemente quieras modificar algo de lo que está ahí escrito.



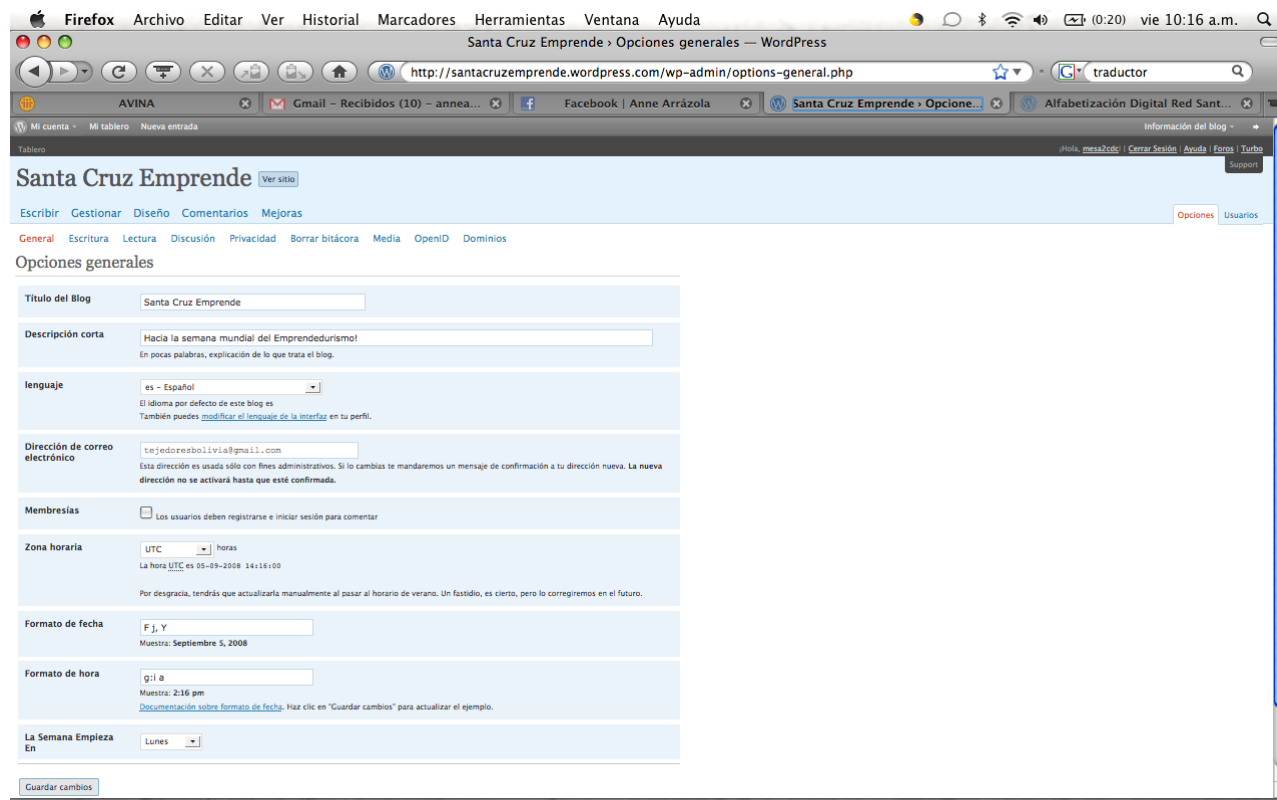
## Comentarios

En la pestaña Comentarios puedes gestionar los comentarios que los visitantes a tu blog hayan realizado. Existe la opción de que todo el mundo puede escribir en tu blog o que tu apruebes los comentarios.

## Editando Comentarios

Como se mencionó en la página anterior, para editar un comentario, debes hacer clic sobre el comentario y luego te aparecerá el editor de texto, que te permitirá modificar el nombre, el correo electrónico, la página web y el contenido del comentario que haya hecho algunos de tus visitantes. Luego de haber realizado los cambios que consideres adecuados, debes dar clic en el botón guardar de la barra de la derecha.



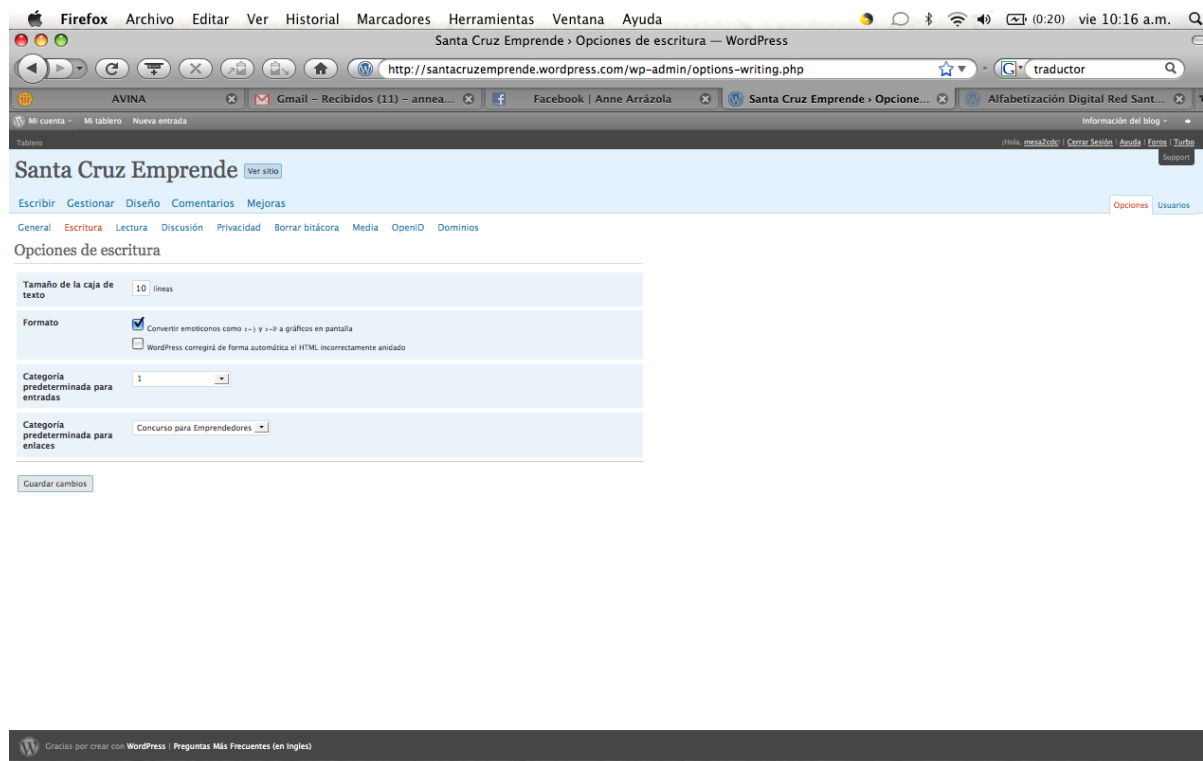


## Opciones

Esta pestaña se encuentra en el la esquina superior izquierda del tablero de control. Allí tendremos que configurar las opciones que mejor nos parezcan para nuestro blog de manera general, en la escritura de los post, para la lectura de los visitantes, para los comentarios y otras opciones que abordaremos más adelante.

### General

Aquí puedes elegir el título del blog, colocar una descripción corta, elegir el lenguaje de tu blog y de tu tablero de control, además de otras pequeñas opciones que tu deberás seleccionar a tu preferencia. Cuando hayas terminado de elegir las opciones que mejor te parezcan tienes que presionar el botón del final que dice "Guardar cambios", si no lo haces tus modificaciones no tendrán efecto.



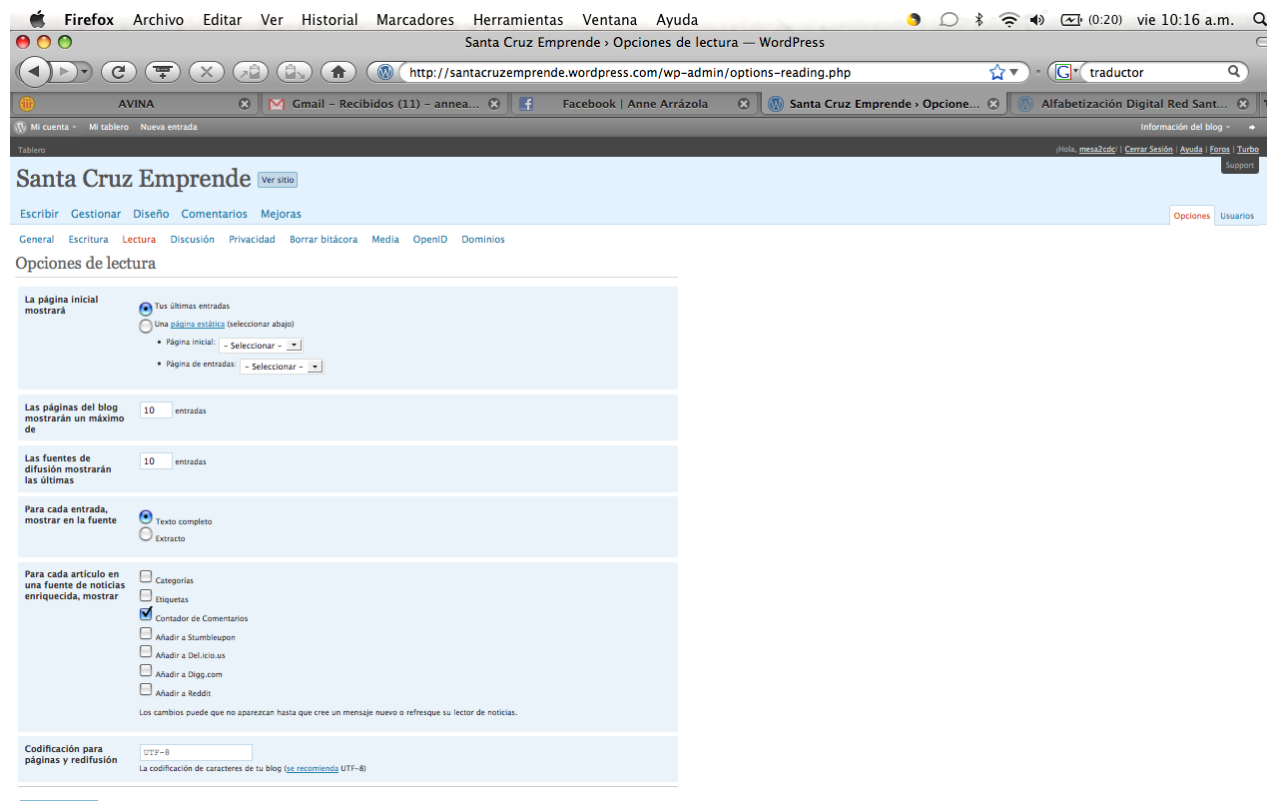
## Opciones

Esta pestaña se encuentra en el la esquina superior izquierda del tablero de control. Allí tendremos que configurar las opciones que mejor nos parezcan para nuestro blog de manera general, en la escritura de los post, para la lectura de los visitantes, para los comentarios y otras opciones.

## Escritura

En esta opción puedes elegir las opciones de escritura de tu post, cuántas líneas quieres que se muestren en la portada en cada uno de tus post. Elegir las categorías predeterminada para tus entradas y enlaces, es decir elegir a cuál categoría quieres que tus post y tus enlaces se vayan de manera automática si tu no eliges o olvidas especificar la categoría al publicar.

Siempre presiona el botón “Guardar cambios”.



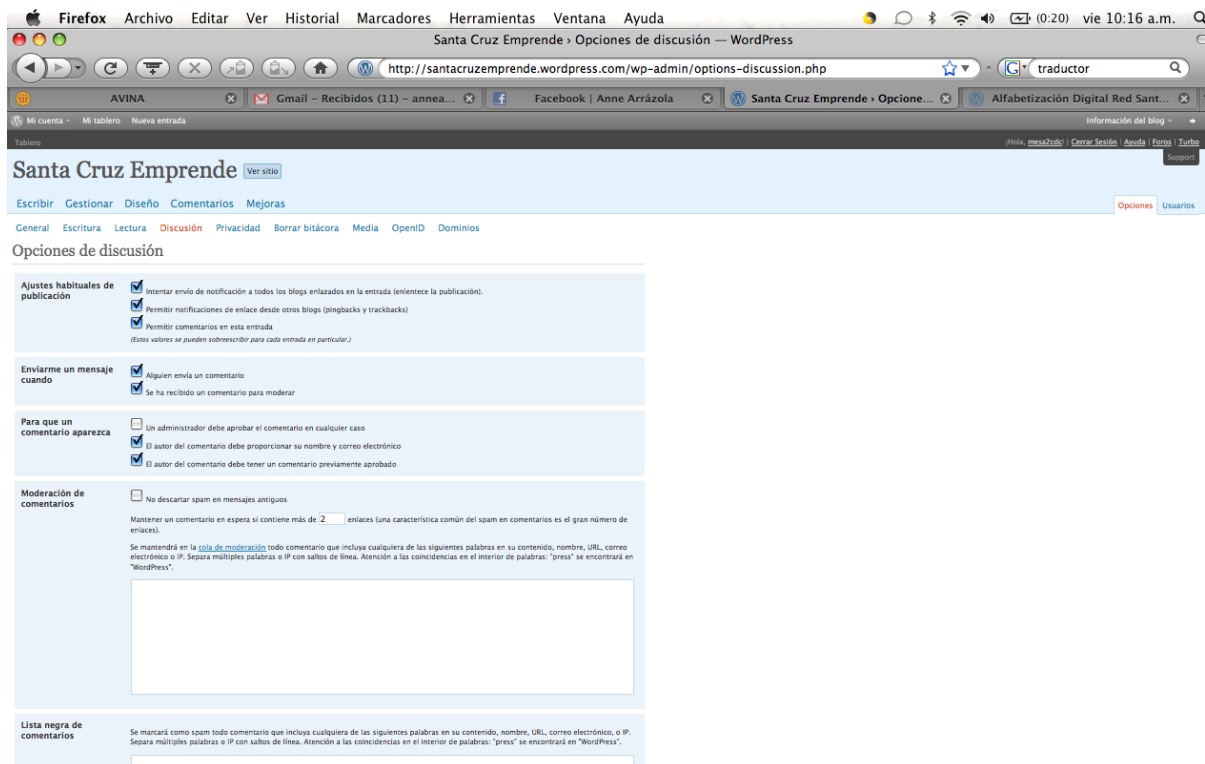
## Opciones

Esta pestaña se encuentra en la esquina superior izquierda del tablero de control. Allí tendremos que configurar las opciones que mejor nos parezcan para nuestro blog de manera general, en la escritura de los post, para la lectura de los visitantes, para los comentarios y otras opciones.

## Lectura

En esta subpestaña puedes elegir cuántos post quieres que se vean en la portada de tu blog. Sólo debes elegir las opciones que creas más convenientes para tus necesidades.

Siempre presiona el botón "Guardar cambios".



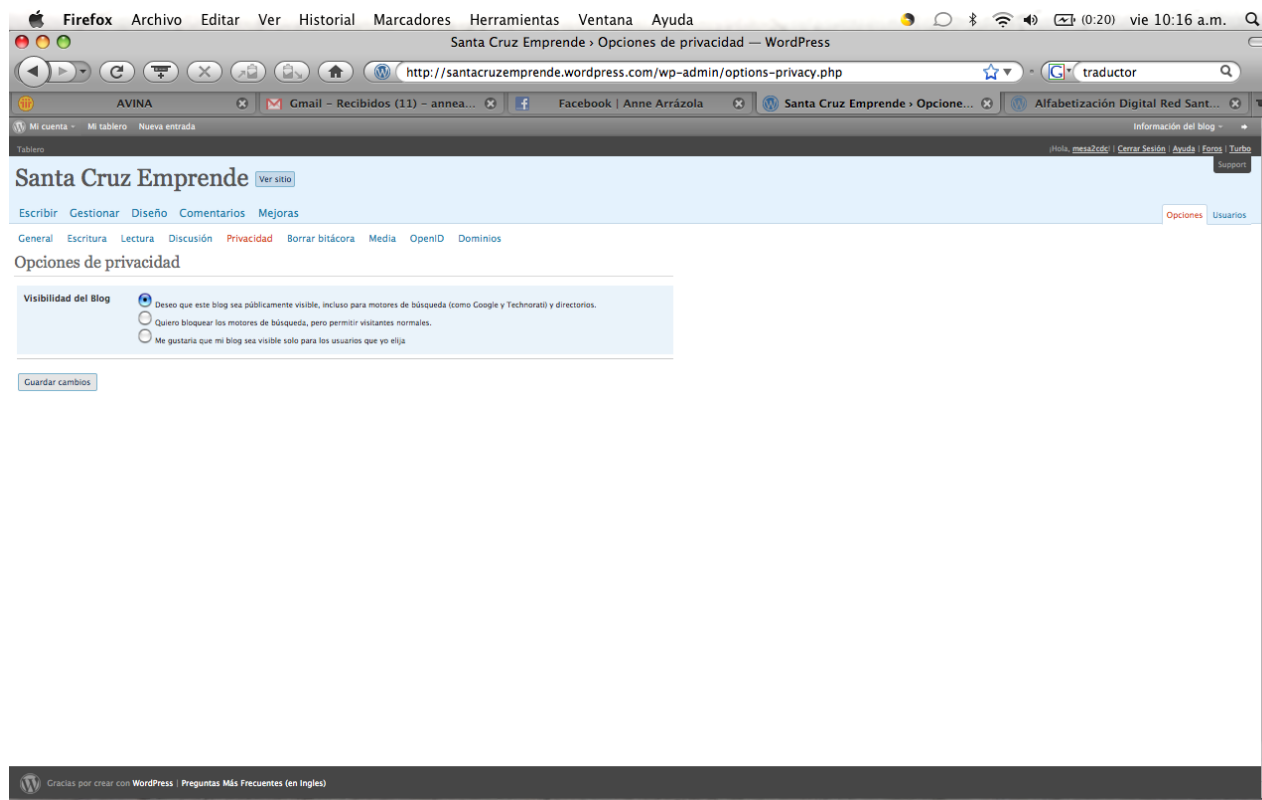
## Opciones

Esta pestaña se encuentra en el la esquina superior izquierda del tablero de control. Allí tendremos que configurar las opciones que mejor nos parezcan para nuestro blog de manera general, en la escritura de los post, para la lectura de los visitantes, para los comentarios y otras opciones.

## Discusión

En esta subpestaña encontrarás opciones de cómo deseas que se publiquen o se aprueben los comentarios que realizarán los visitantes de tu blog. Tienes que tickear las opciones que creas conveniente o que se ajusten a tus necesidades.

Siempre presiona el botón "Guardar cambios".



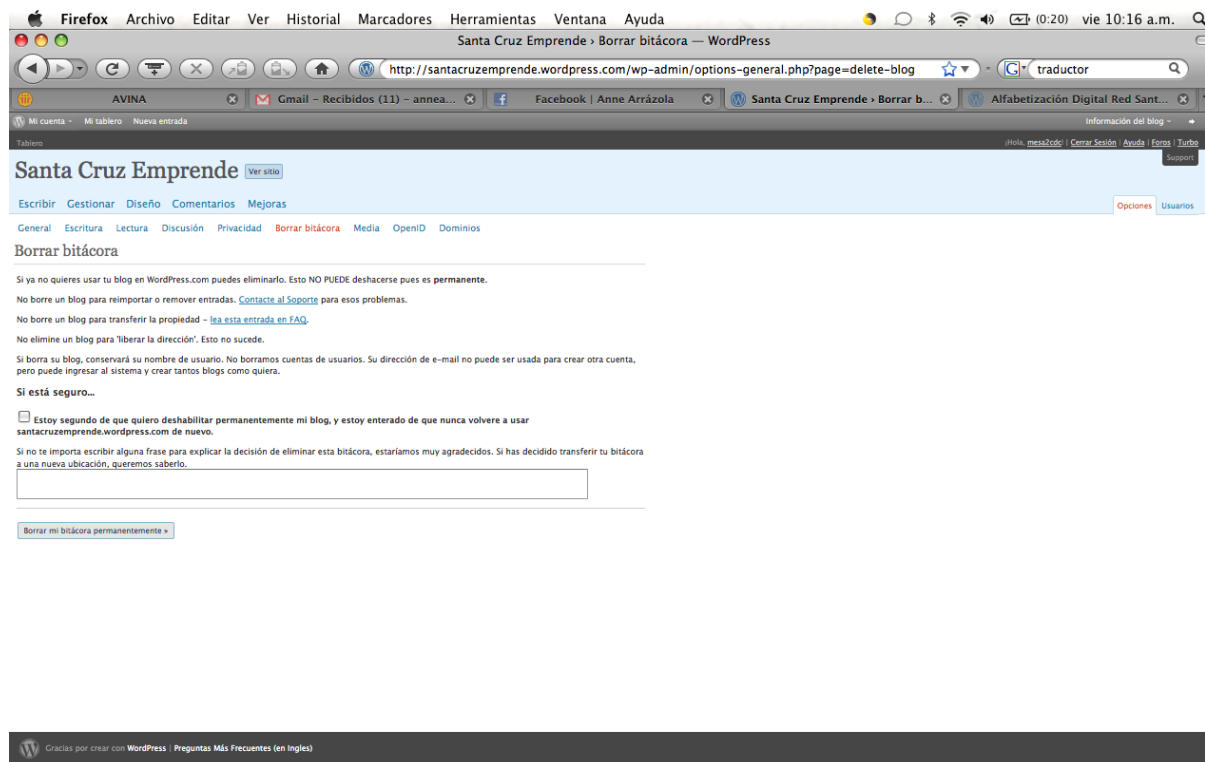
## Opciones

Esta pestaña se encuentra en el la esquina superior izquierda del tablero de control. Allí tendremos que configurar las opciones que mejor nos parezcan para nuestro blog de manera general, en la escritura de los post, para la lectura de los visitantes, para los comentarios y otras opciones.

## Privacidad

Esta subpestaña te brinda tres opciones: si quieres que tu blog sea público es decir que cualquier persona pueda visitarlo y que además si la gente coloca alguna frase relacionada en los buscadores tu blog aparezca entre las opciones encontradas, o si prefieres que los buscadores no puedan encontrarte, o si quieres puedes permitir que sólo las personas que tu decidas tengan acceso a tu blog y su contenido.

Para activar las opciones que desees deberás tickearlas. Siempre presiona el botón “Guardar cambios”.

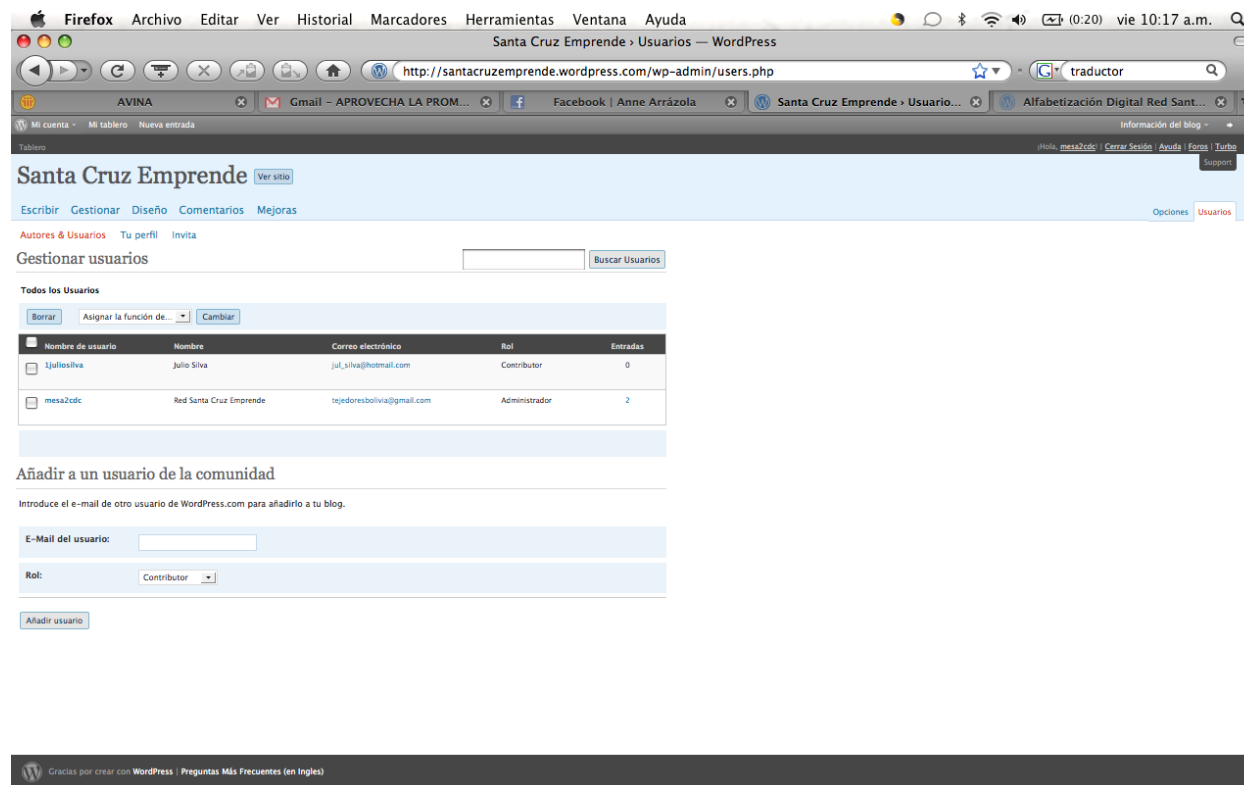


## Opciones

Esta pestaña se encuentra en el la esquina superior izquierda del tablero de control. Allí tendremos que configurar las opciones que mejor nos parezcan para nuestro blog de manera general, en la escritura de los post, para la lectura de los visitantes, para los comentarios y otras opciones.

## Borrar bitácora

En esta subpestaña, wordpress te da la posibilidad de eliminar tu blog y su contenido por completo en el momento que así lo desees, sólo debes tickear la opción que indica que estás seguro que deseas deshabilitar permanentemente tu blog y luego presionar el botón que dice "borrar mi bitácora permanentemente".

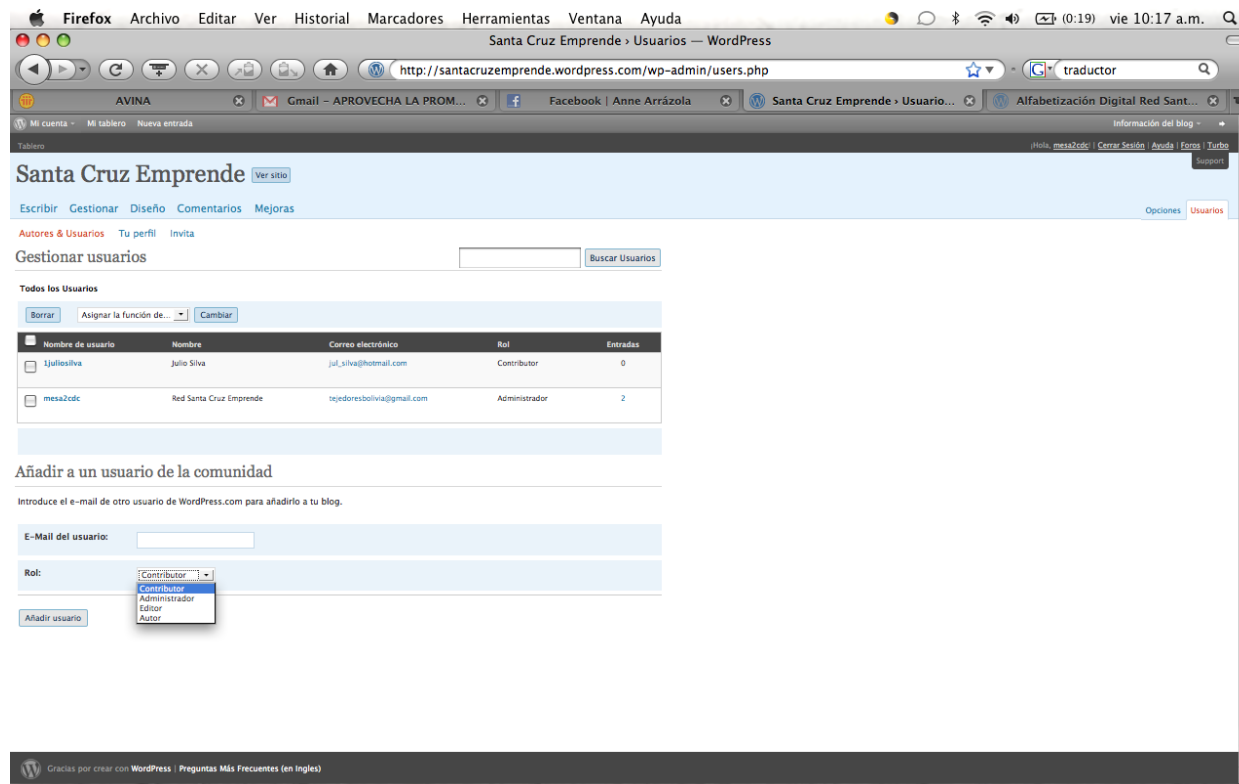


## Usuarios

Esta pestaña permite crear usuarios para el blog y darles diferentes permisos o privilegios a cada uno de ellos. Algunos podrán publicar directamente post, otros podrán enviar post para que el administrador los apruebe y otros simplemente podrán visitar y comentar en el blog al igual que los otros visitantes. Las opciones de los usuarios las elige el administrador y puede modificarlas en cualquier momento.

## Autores y Usuarios

Allí aparecerá la lista de usuarios que hayas creado y podrás eliminarlo con el mismo procedimiento en que eliminas un post o un enlace, tickeando el usuario que deseas eliminar y apretando el botón que dice "Borrar". Ahí también podrás añadir nuevos usuarios a tu comunidad, para eso hay un espacio que te pide el email de la persona que agregarás y hay un botón con una flecha desplegable a la derecha que te permite elegir la categoría que le darás a ese nuevo usuarios.



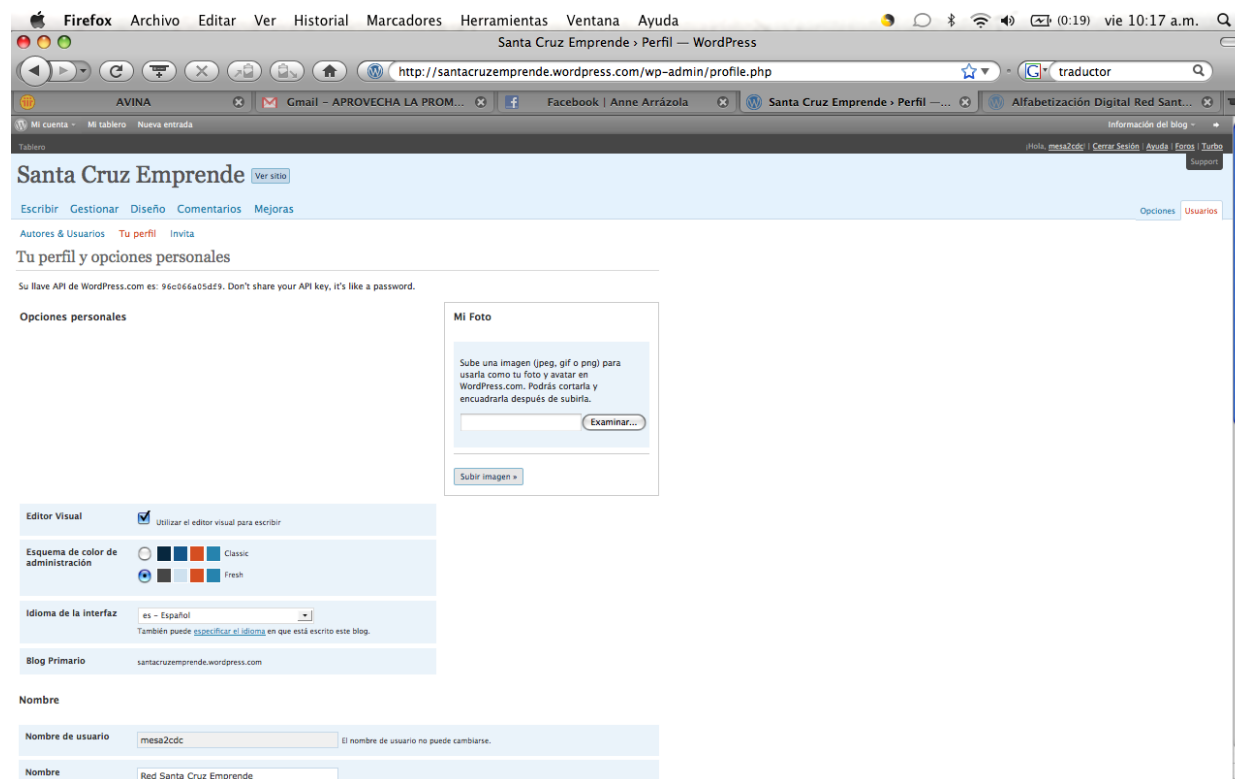
## Usuarios

Esta pestaña permite crear usuarios para el blog y darles diferentes permisos o privilegios a cada uno de ellos. Algunos podrán publicar directamente post, otros podrán enviar post para que el administrador los apruebe y otros simplemente podrán visitar y comentar en el blog al igual que los otros visitantes. Las opciones de los usuarios las elige el administrador y puede modificarlas en cualquier momento.

### Añadiendo un nuevo usuario a la comunidad

En esta imagen puedes ver las opciones de la barra desplegable con las opciones que puedes elegir darle a tus usuarios. Tu elegirás la mejor, y luego presionas el botón que dice “añadir usuario”.





## Usuarios

Esta pestaña permite crear usuarios para el blog y darles diferentes permisos o privilegios a cada uno de ellos. Algunos podrán publicar directamente post, otros podrán enviar post para que el administrador los apruebe y otros simplemente podrán visitar y comentar en el blog al igual que los otros visitantes. Las opciones de los usuarios las elige el administrador y puede modificarlas en cualquier momento.

## Tu perfil

En esta subpestaña podrás agregar tu foto tal cuál lo haces al subir una foto al Messenger o como agregando un archivo a un correo, podrás poner una pequeña descripción tuya, elegir el idioma, colocar el nombre que quieres se muestre en tu blog cuando publiques algo, el nombre del blog. Continua...

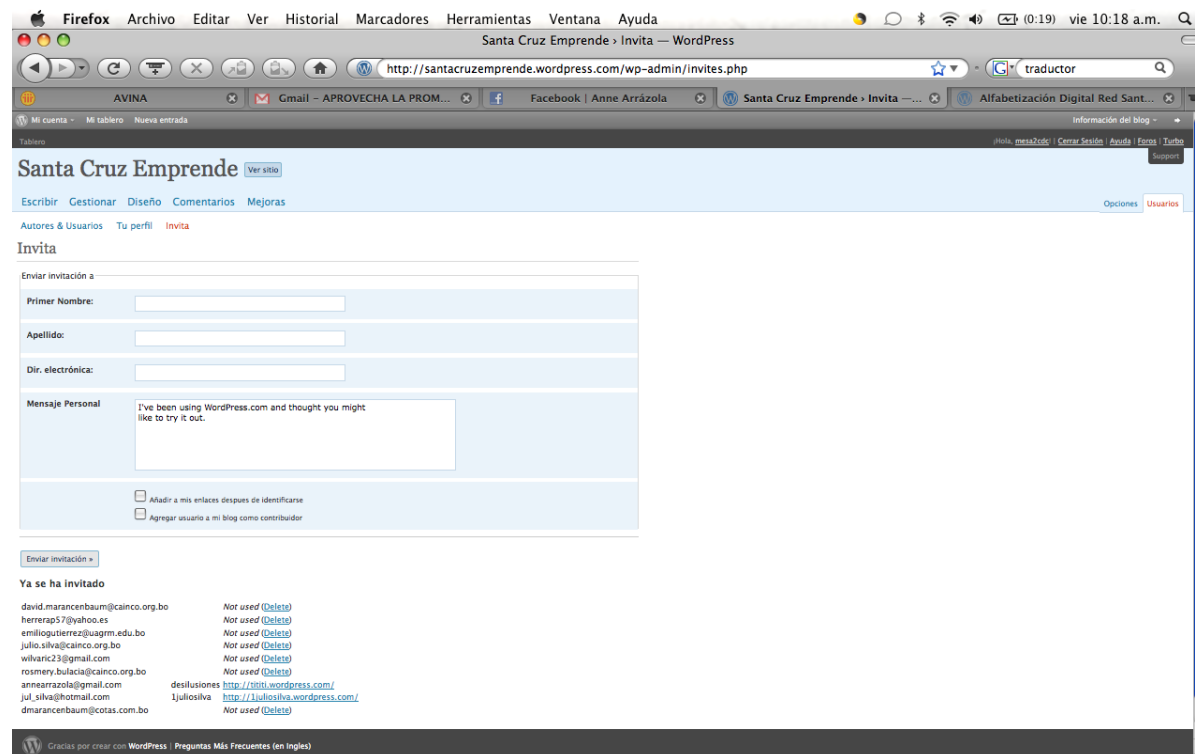
## Usuarios

Esta pestaña permite crear usuarios para el blog y darles diferentes permisos o privilegios a cada uno de ellos. Algunos podrán publicar directamente post, otros podrán enviar post para que el administrador los apruebe y otros simplemente podrán visitar y comentar en el blog al igual que los otros visitantes. Las opciones de los usuarios las elije el administrador y puede modificarlas en cualquier momento.

## Tu perfil

Continuando...

Puedes colocar tu apellido, tu apodo o sobrenombre, entre otros datos personales. Además puedes colocar los datos de contacto como el correo donde los visitantes podrán escribir y donde te llegarán los comentarios para ser aprobados, y otras opciones para que los visitantes puedan comunicarse contigo por Chat, toda esta información es opcional, si deseas puedes dejar todo esto en blanco. Allí también es donde podrás cambiar cuando desees la contraseña que ingreses a tu blog. Luego de haber elegido y completado tu información, presiona el botón que dice "Actualizar perfil".



## Usuarios

Esta pestaña permite crear usuarios para el blog y darles diferentes permisos o privilegios a cada uno de ellos. Algunos podrán publicar directamente post, otros podrán enviar post para que el administrador los apruebe y otros simplemente podrán visitar y comentar en el blog al igual que los otros visitantes. Las opciones de los usuarios las elige el administrador y puede modificarlas en cualquier momento.

## Invita

Esta opción te permite invitar a personas para que sean usuarios de tu blog, para ello debes colocar el nombre, apellido, dirección electrónica y escribir un mensaje en los espacios que te lo indica. Luego presionas el botón que dice "Enviar invitación".

---

## Glosario

### Términos más usados en el mundo de los blogs.

Este glosario ha sido extraído de la Guía de Referencia para el uso de blogs, elaborada por Hugo Miranda, Voces Bolivianas. [www.vocesbolivianas.org](http://www.vocesbolivianas.org)

**Blogósfera:** Término usado para referirse a la totalidad de weblogs, traducción del termino en inglés blogosphere. En ocasiones el concepto blogósfera se utiliza para referirse a agrupaciones parciales de blogs, como por ejemplo: la blogósfera hispana, la blogósfera política, etc. La blogósfera, es un espacio de comunicación compartida, es resultado de la interconexión de blogs a través de mecanismos como hiperenlaces, comentarios, etc. Es una red de redes.

**Blogroll:** Colección de enlaces que se una persona publica en su blog. Generalmente, son enlaces a páginas o blogs que el autor lee con frecuencia, que se relaciona con su blog o que considera son de interés para sus visitantes.

**Blogger (Bloguero/a):** Es la persona autora de un blog. Fue acuñado originalmente por la empresa Pyra Labs, cuando creo su servicio de alojamiento gratuito de blogs (blogger). Otros sinónimos son bloguero o bitacorero.

**Feed:** Es un anglicismo, su significado es alimentar, en la jerga informática se refiere al suministro y actualización de datos electrónicos. Se emplea para denominar a los documentos con formato RSS que permiten a los agregadotes recoger información actualizada de páginas web.

**Fotolog:** Variante de la palabra weblog. Un fotolog consiste en una galería de imágenes publicadas regularmente, en algunas ocasiones ilustran un aspecto importante de un texto y en otras el texto describe el contenido de la fotografía, también permite la publicación de comentarios en un estilo de libro de visitas.

**Hipervínculo:** Llamado también hiperenlace, es el mecanismo de referencia básico en la red (World Wide web). Un hipervínculo señala la dirección en la que se encuentra otro documento que ha sido colgado en la red y permiten acceder de manera directa a la información o al recurso referenciado.

**Podcasting:** Consiste en la elaboración de audios, en forma de programas radiofónicos, que se distribuyen como archivos de sonido digital utilizando el formato RSS. Su uso permite a los usuarios suscribirse y usar un programa que descarga las grabaciones automáticamente al ordenador, para poder transferirlas después. La palabra podcasting es un acrónimo de las palabras: ipod y broadcasting.

**Post:** Son las entradas o artículos que los blogueros realizan en su blog. Consisten en un texto, que puede ir acompañado de imágenes o enlaces a otros post, contenidos de audio y/o videos, entre otras opciones.

**Postear:** Derivado del término post, significa escribir y publicar un post en un blog.

**RSS:** Formato de la familia del XML, desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que sean actualizados frecuentemente. La información distribuida en formato RSS puede ser compartida con facilidad y usada en otros sitios web o programas.

---

**URL:** Texto corto que identifica un recurso accesible en la red, puede ser una página, documento, dirección de correo electrónico, etc.

**Vlog o Videoblog:** Variante de la palabra blogs, consiste en una galería de videos ordenada cronológicamente y publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros videos dentro de la misma galería. El video requiere gran cantidad de recursos y de ancho de banda tanto en los servidores como en los usuarios. Por lo general, sólo se encuentran videos comprimidos o con duraciones muy cortas.

**Wiki:** Término que proviene de la lengua hawaiana, significa: "rápido". Es una aplicación de servidor que permite que los documentos alojados sean escritos de forma colaborativa, a través de un navegador, utilizando una anotación sencilla para dar formato, crear enlaces, etc. Cuando alguien edita una página de este tipo, sus cambios aparecen inmediatamente en la web.

**Links de interés**

Algunos links de páginas que nos ofrecen herramientas para compartir fotografías y videos.

[www.flickr.com](http://www.flickr.com)

[www.Youtube.com](http://www.Youtube.com)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

[www.friendfeed.com](http://www.friendfeed.com)